

PRINTEMPS

Paris, le 2 mars 2020

DEPART DE PAOLO DE CESARE, PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL DU PRINTEMPS

Le Conseil de Supervision du Printemps annonce que Paolo de Cesare, Président Directeur Général, a quitté ses fonctions le 28 février dernier, et que la société engage immédiatement un plan de recrutement pour le remplacer.

La décision du Conseil de Supervision fait suite au constat des difficultés rencontrées ces dernières années dans le secteur de la vente au détail, à l'international et tout particulièrement en France, et de la nécessité de mettre en place un nouveau leadership, afin d'accélérer et concrétiser le plan de développement du Printemps qui est ambitieux et grandement soutenu par ses actionnaires.

Le Conseil de Supervision a déclaré :

« Nous partageons, Paolo de Cesare et le Conseil de Supervision du Printemps, passion et respect pour l'histoire de cette grande marque française qui a développé le concept des grands magasins et nous sommes tous conscients de la nécessité de faire évoluer le groupe dans un contexte de mutation rapide de la vente au détail.

Cependant, nous avons constaté que nous devons accélérer la mise en œuvre de notre plan en vue de la transformation de l'entreprise. Nous sommes reconnaissants de la contribution de Paolo de Cesare durant toutes ses années passées au sein de notre société.

Nous construisons actuellement les bases solides de notre évolution et de notre croissance, en renforçant notre équipe, en recentrant notre offre en magasin, en élargissant nos canaux de commercialisation via le digital, en améliorant nos opérations, en optimisant nos coûts et en nous développant à l'international.

Le Conseil de Supervision et les actionnaires du Printemps demeurent très engagés dans un plan de développement à long terme qui doit permettre au Printemps de devenir une enseigne de grand magasin reconnue dans le monde, en continuant d'investir, d'adapter notre business model et de faire évoluer notre marque emblématique. »

A PROPOS DU GROUPE PRINTEMPS

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France, détenus et exploités en propre. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 8 magasins Citadium et est devenu un acteur incontournable de l'e-commerce avec Place des Tendances, l'e-boutique mode et beauté acquise en 2013 et Made in design, leader européen de la vente en ligne de mobilier design, luminaires et décoration racheté en 2019. Avec plus de 3500 marques et une surface totale de 180 000 m², le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 1.7 milliards d'euros. 3000 collaborateurs, animés d'un sens unique du service et dont l'expertise est un des piliers, accueillent chaque année 70 millions de visiteurs dans ses magasins, dont plus de 20 millions à Printemps Haussmann.