

PRINTEMPS



LA VESTE
DANS TOUS SES ÉTATS

Dossier de presse

L'ÉVÈNEMENT MODE DE LA RENTRÉE
DU 29 AOÛT AU 13 OCTOBRE 2024



Sommaire

PAGE 4

L'EXPOSITION VESTOLOGIE

Le Propos
Le Parcours
La Curation
La Boutique

PAGE 12

L'ATRIUM COURRÈGES

Les Collections
Les Exclusivités Printemps

PAGE 18

LE PARTENARIAT ESMOD

ESMOD Studio
La Conférence
Le Prix Printemps

PAGE 22

LES SERVICES



L'édito

Du 29 août au 13 octobre 2024, le Printemps présente l'événement *La veste dans tous ses états*.

Vêtement sartorial par excellence devenu pièce signature des plus grandes maisons, la veste se réinvente depuis des décennies.

Tailleur, caban, smoking, bleu de travail, blouson, saharienne, spencer... elle ne cesse de se façonner au gré des époques et transformations sociales.

Au masculin, au féminin ou unisexe. En tweed, denim, vinyle ou coton huilé. Version motard, workwear ou habillée, elle est omniprésente dans la mode.

Le Printemps décrypte la pièce iconique du vestiaire de rentrée : la veste.

Au programme :

- *Vestologie*, une exposition qui transcrit la riche histoire sociale et culturelle de ce vêtement.
- Un invité, Courrèges, qui décline notamment une ligne de produits exclusifs.
- Un partenariat avec ESMOD International qui développe notamment un programme d'animations.
- Des services exclusifs pour trouver la veste idéale.
- Une sélection de vestes pour tous les goûts et tous les styles.

La veste, dans tous ses états, à découvrir du 29 août au 13 octobre en magasin et sur printemps.com.



L'EXPOSITION

Vestologie

LA VESTE DANS TOUS SES ÉTATS



Veste zippée en cuir à motif alvéole. Thierry Mugler. Collection couture circa 1999-2002. Collection ESMOD Héritage.

La veste est de tous les vestiaires. Tailleur, caban, smoking, queue-de-pie, bleu de travail ou veste d'officier, ses typologies sont multiples. Au gré des usages et des modes, au fil de l'histoire et de ses échanges fertiles avec l'Angleterre, elle a redéfini les comportements vestimentaires et s'est imposée comme une pièce incontournable dans la garde-robe masculine et féminine.

Riche apparat ou noire austérité, apanage du renoncement masculin à l'ostentation ou symbole de l'émancipation féminine, bourgeoise ou rock... la veste est aussi le vêtement le plus ambivalent de l'histoire du costume et de la mode.

Le Printemps lui dédie une exposition inédite, *Vestologie*, du 29 août au 13 octobre, sous la coupole bleue du grand magasin du boulevard Haussmann.

LE PROPOS

En suivant un parcours thématique, l'exposition *Vestologie* transcrit la riche histoire sociale et culturelle de ce vêtement, au fondement de la garde-robe moderne, et se joue des contraires. Huit sections mettent en regard des œuvres ou représentations de l'histoire de la mode avec des pièces contemporaines.

Prêts de maisons de mode, pièces historiques et vintage de collectionneurs, collection d'étude ESMOD, archives Printemps mais aussi tirages photographiques, vidéos, parfums, échantillons textiles, dessins, patrons, témoignages sont présentés et mobilisent tous les sens.

Interrogée par sa forme, sa fonction, ses codes et sa confection, la veste apparaît ainsi dans

tous ses états. Épaulée, sharp, carénée, semi-fitted, loose, elle a su s'adapter à toutes les morphologies, pour mieux habiller et corriger les corps par sa structure architecturée.

Tailleur bar ou veste jean, jaquette ou saharienne, paletot ou blazer ? Dior ou Chanel, Rabanne ou Courrèges, Kenzo ou Gaultier ? À chaque style sa veste.

LE PARCOURS EN 8 SECTIONS

L'espace de 550 m² surplombé de l'emblématique coupole en vitraux du début du XX^e siècle du Printemps Haussmann est organisé en huit sections, abordées de façon thématique dans un parcours immersif et polysensoriel tour à tour visuel, tactile, auditif et olfactif.

Dans un souci constant d'engagement pour l'environnement, la scénographie, à l'instar de tous les projets architecturaux et de mise en scène de la maison, s'inscrit dans une démarche de durabilité. Ainsi les matériaux utilisés sont soit réutilisés ou réutilisables.

SECTION 1 - L'ENTRÉE EN MATIÈRES Définition, anatomie et généalogie

La première section introduit, dans un nuage de mots et d'expressions, un champ lexical fertile. Elle pose les grandes définitions étymologiques et techniques de la veste. Elle redessine les contours anatomiques de la veste et propose une généalogie.



Veste rivets en pastilles de métal et plastique. Paco Rabanne. Collection haute couture printemps-été 1969. Collection Patrimoine & Archives - Maison Rabanne.

SECTION 2 - HAUTE COUTURE / PRÊT-À-PORTER L'histoire d'une dualité

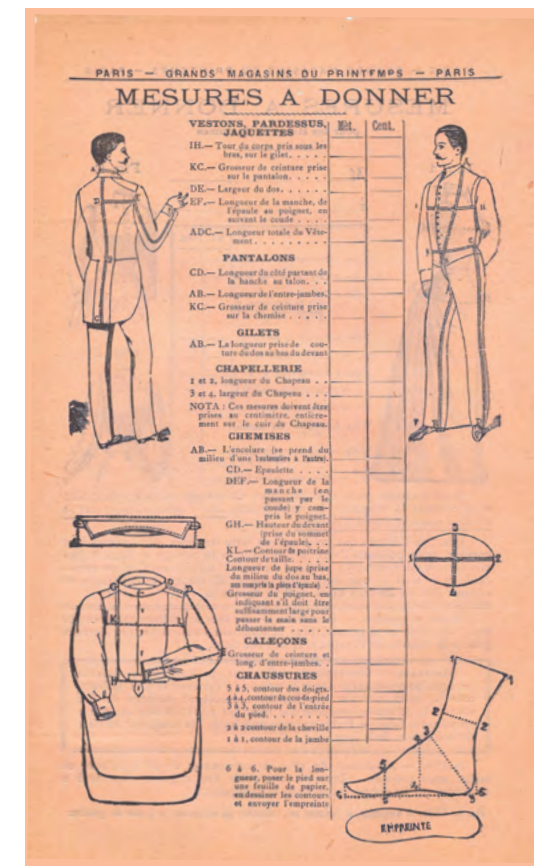
Deux systèmes de création et de pensée sont ici mis en regard : sur-mesure et production en série. Ces deux modes de conception du vêtement se livrent un duel complice, incarné par des œuvres d'exception : un habit de cour en soie du XVIII^e siècle est la source inspirationnelle de Nicolas Ghesquière pour Louis Vuitton à l'été 2018, dans un dialogue intemporel ; l'iconique veste Bar créée par Christian Dior en 1947 est réinterprétée par Maria Grazia Chiuri dans une version prêt-à-porter ; une pièce unique, en pastilles de métal de Paco Rabanne converse avec une iconique veste en vinyl métallisé signée Courrèges. Emblématiques de l'histoire de la mode, ces modèles sont magnifiés dans des vitrines bijoux qui s'insèrent le long d'une frise typologique, posant les jalons historiques de l'évolution de la veste.

SECTION 3 - UNIFORME / INFORMEL La veste, objet politique et subversif

Cette troisième section revient sur le caractère politique et subversif d'une veste. Dans cette salle vidéo, un Redcoat de second lieutenant de l'infanterie britannique de 1870 et un Dolman de mascotte d'un régiment de chasseur à cheval vers 1871-75, donnent le change à une veste asymétrique d'Alexander McQueen, création hybride singulière, entre armure et veste de chasse matelassée. L'uniforme, comme habit réglementaire, s'est vu tout au long du XX^e siècle chahuté par des actes séditions. La veste col mao signée Thierry Mugler, arborée en 1985 par le ministre de la Culture Jack Lang à l'Assemblée nationale, est un parfait exemple d'acte politiquement incorrect.



Veste asymétrique matelassée. Alexander McQueen. Collection prêt-à-porter « Scanners » automne-hiver 2003-2004. Collection ESMOD Héritage.



Feuille « Mesures à donner », issu du catalogue Au Printemps. Hiver, 1896. Collection Printemps Héritage.

SECTION 4 - TAILLEUR / FLOU La genèse d'une veste

La quatrième section invite à pénétrer dans un atelier de tailleur où se côtoient relevés de patrons, outils et pièces en cours d'assemblage, mais aussi bustes mannequins revêtus de demi-toiles. Non loin, le patron de la veste dite « Stockman » de Martin Margiela (collection printemps-été 1997) joue, quant à lui, le rôle de pièce d'étude. Cet espace revient sur l'approche technique, propre à l'art du tailleur, et sa dualité avec l'art du flou - une dissociation que l'on retrouve par ailleurs au sein des ateliers des maisons de couture. Aux méthodes traditionnelles, s'ajoute aujourd'hui la modélisation numérique et la conception de prototype virtuel.

**SECTION 5 -
GENRE / UNISEXE**
**Rétrospective en images et
en fragrances**

Clin d'œil à la collection « fille-mâle » d'Anne Valérie Hash - l'histoire d'une petite fille qui réinterprète et s'approprie le vestiaire masculin dans un jeu de métamorphoses -, la cinquième section revient sur cette ambivalence genrée de la veste, à travers une expérience visuelle et immersive. Outre le smoking féminin, illustré dans un Panthéon d'images iconiques, gravures, tirages photographiques figurent aussi des représentations incarnées de la tenue d'amazone, vêtement transitionnel par excellence du XIX^e siècle, ou du costume tailleur, symbole de l'émancipation féminine et de la subversion des genres. Avec la fragrance unisexe « Tuxedo », le Vestiaire des Parfums réinterprète une pièce emblématique d'Yves Saint Laurent. Quand le patchouli enveloppe le corps...



Veste fendue et effilochée. Anne Valérie Hash, Collection couture été 2003 « viceversa ». Photographie Fabrice Laroché, 2016.



Catalogue La Mode masculine. Été, 1925. Collection Printemps Héritage.

**SECTION 6 -
MANIFESTE / PALIMPSESTE**
**La veste, entre militantisme,
messages et conversations**

À travers une approche narrative, la sixième section digresse sur le caractère conversationnel de la veste. Qu'elle délivre un message poétique, didactique ou politique, la surface de la veste est utilisée dans un acte de communication. Une toile vierge encourage ainsi le visiteur à grapher et parapher une veste. Palimpseste qui deviendra une archive unique de l'exposition, une fois les portes closes.



Veste en denim reproduisant au laser une toile d'un peintre du XVII^e siècle, Marithé+François Girbaud, 2010. Collection Marithé+François Girbaud.

**SECTION 7 -
LEISURE CLASS / WORKING CLASS**
La veste, un marqueur sociétal et culturel

En mettant en avant une approche socio-culturelle, cette section oppose deux formes d'identification et de consommation du vêtement : les classes aristocratique et bourgeoise dites classes dominantes qui s'adonnent aux sports de villégiature et autres loisirs, versus la classe ouvrière qui exprime par le vêtement une contestation sociale et une forme d'oppression contre cette hégémonie. De la veste de cycliste au bleu de travail, à la veste en cuir des sous-cultures rock et punk, les modèles présentés conversent ou s'affrontent par styles interposés, dans un jeu d'échanges culturels.



Catalogue Le Printemps présente sur le Pont d'Argent la plus belle collection de Paris, 1937. Collection Printemps Héritage.

**SECTION 8 -
FITTED / OVERSIZED**
**La veste, l'architecture
autour du corps**

La huitième section approche le corps avec philosophie. Qu'elle moule les formes du corps ou s'en libère, la veste célèbre à sa manière le *ma*, cet espace entre le corps et le vêtement. À l'aide de paddings, de basques, d'épaulettes, d'entoilage, elle souligne, appuie ou exagère ses contours. Une veste « Bumps and Lumps » de Rei Kawakubo pour Comme des Garçons, une création d'Issey Miyake inspirée de l'origami, ainsi qu'un ensemble tailleur pantalon de Demna pour la maison Balenciaga, sont ici magnifiés au centre d'un espace animé par des jeux volumiques.

LA CURATION

LE PRINTEMPS CONFIE LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL À SYLVIE MAROT, ET LE COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE À MARLÈNE VAN DE CASTEELE.



SYLVIE MAROT

Sylvie Marot dirige le pôle Art Culture Héritage à ESMOD International. Ancienne responsable du patrimoine Marithé+François Girbaud et ex-chargée des collections textiles au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne, elle a conduit de nombreux projets curatoriaux ou éditoriaux parmi lesquels *Décrayonner Anne Valérie Hash* (Grand Prix du Livre de Mode 2017) ou *The Art of Lace*. Elle enseigne les patrimoines de mode à l'Université de la Mode de Lyon.

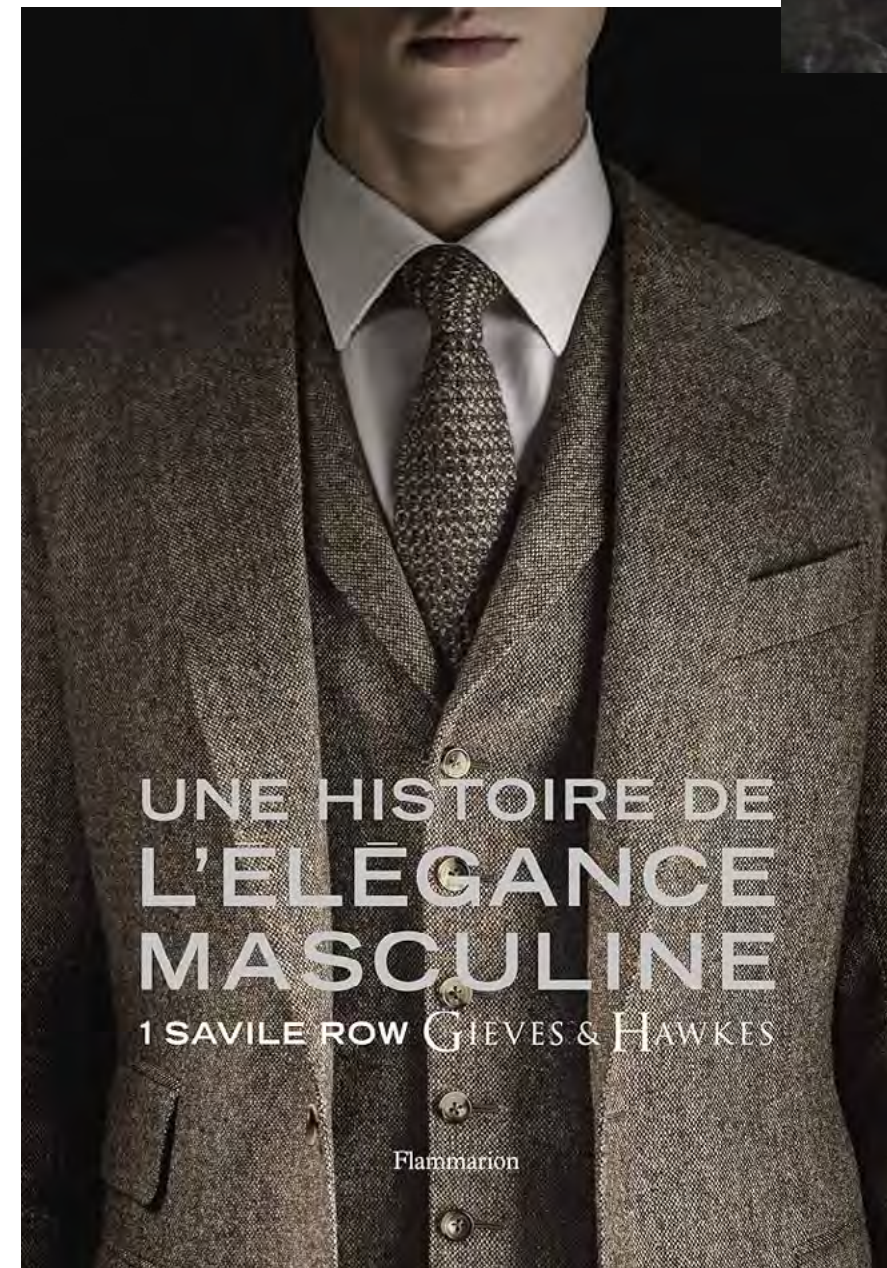


MARLÈNE VAN DE CASTEELE

Marlène Van de Castele est enseignante-chercheuse en post-doctorat à ESMOD International. Au sein du laboratoire de recherche, elle est chargée de dessiner de nouveaux axes de recherche pour valoriser le fonds d'archives documentaires et patrimoniales, tout en créant des affiliations avec des chercheurs et institutions. Précédemment, Marlène a été chargée de mission au Palais Galliera, Musée de la mode de la ville de Paris, et assistante commissariat au Petit Palais-Musée des beaux-arts de la ville de Paris, sur l'exposition *Le Paris de la Modernité (1905-1925)*.

LA BOUTIQUE

ATTENANTE À L'EXPOSITION, LA BOUTIQUE « VESTOLOGIE » PROPOSE UNE SÉLECTION D'OBJETS (À PARTIR DE 3 €) SUR LE THÈME DE LA MODE, DE LA COUTURE ET BIEN SÛR DE LA VESTE.



À découvrir notamment :

- Pour customiser une veste : les broches brodées à la main et les écussons de Macon & Lesquoy ou les bijoux fantaisie de la marque Clap qui se clippent partout.
- Pour coudre tout simplement, le Printemps propose une sélection des outils de couture de Merchant & Mills allant des épingles à tête de verre au coffret de démarrage en passant par le kit de réparation.
- Pour devenir styliste ou presque, les poupées en carton de Ryvdoll à habiller selon les envies.
- Pour tout apprendre sur la veste mais pas que, une sélection pointue d'ouvrages signée Gibert.
- Pour faire plaisir, des cours de couture à offrir sous format cartes cadeau.

À partir de 3 €.
BOUTIQUE « VESTOLOGIE »,
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6



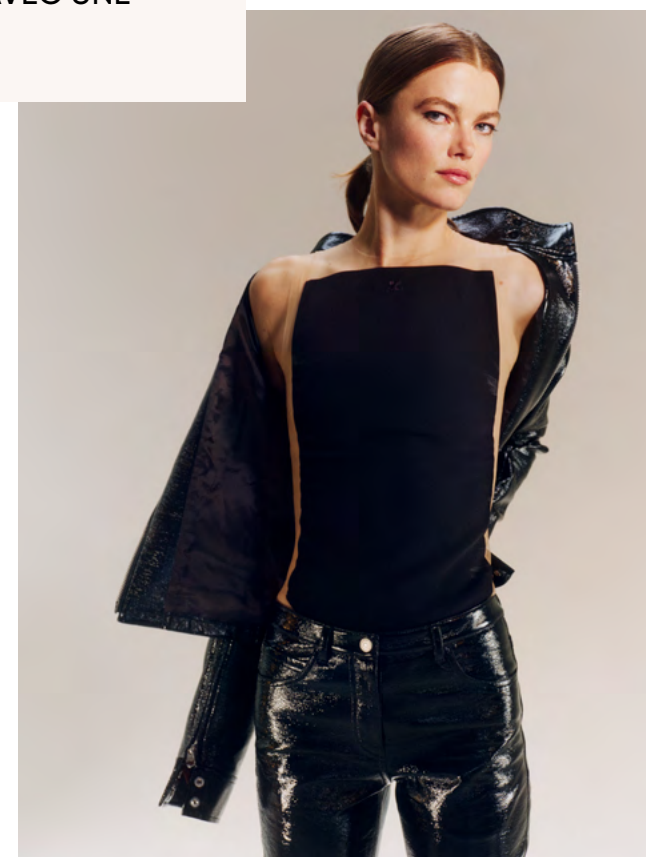
L'atrium
courrèges

LA VESTE DANS TOUS SES ÉTATS

À L'OCCASION DE LA VESTE DANS TOUS SES ÉTATS, COURRÈGES EST L'INVITÉE DE L'ATRIUM DU PRINTEMPS HAUSSMANN DU 27 AOÛT AU 20 OCTOBRE AVEC UNE SCÉNOGRAPHIE INÉDITE.

L'ATRIUM

L'équipe artistique du Printemps crée au cœur du magasin Femme un nouvel univers exclusif pour la maison Courrèges, dont les codes incontournables sont subtilement repris à commencer par l'architecture générale aux courbes épurées et inspirées des années 70. Traité en blanc héritage et recouvert de moquette, l'espace rappelle un cocon. Le logo iconique de la maison se décline en contraste au sein de l'espace, dans lequel se crée une déambulation inattendue. Au centre, le salon d'essayage s'impose avec un carrousel de vestes et d'accessoires, inspiré de l'iconographie historique de la marque.



LES COLLECTIONS

Concise, coupée, confidentielle, la pré-collection Courrèges Homme et Femme automne-hiver 2024 façonne une garde-robe essentielle. Son mouvement permanent naît de réminiscences sensuelles. Dans l'exactitude des coupes et le poli des tissus, Nicolas Di Felice distille des occasions formelles pour le corps d'explorer son exhibition.

Parmi les pièces majeures, le tailleur et la jupe prince-de-galles qui se zippent - et se dézippent - au gré du corps. Des débardeurs jersey convertibles et des

classiques en vinyle et en crêpe sont réactualisés par leur association à des volumes contemporains, une série de pantalons à pont ainsi que des polos et robes-polo sont présentés. Le sac *Holy Bag* est de son côté décuplé : ce nouveau classique de la maison est désormais disponible en version micro et maxi, dans une panoplie généreuse de confections et de coloris.

COURRÈGES X PRINTEMPS
en exclusivité au Printemps Haussmann
DU 27 AOÛT AU 20 OCTOBRE
PRINTEMPS FEMME, ATRIUM, ÉTAGE -1

LES EXCLUSIVITÉS COURRÈGES X PRINTEMPS

La maison Courrèges crée pour le Printemps une vingtaine d'exclusivités de prêt-à-porter en coloris grenat ou chocolat et en tissu pied de poule dont les emblématiques blousons et bombers zippés, des t-shirts bicolores logotés à col rond ou col bateau, des cardigans croppés en maille ou à côtes plates, des polos et pulls boutonnés à l'épaule et des mini-jupes en jersey ou vinyle.

Côtés accessoires, le *Holy Bag* est disponible en exclusivité en blanc cassé en naplack et en imprimé pied de poule en format medium. Pour compléter la silhouette, Courrèges présente en exclusivité au Printemps un bob noir logoté en deux versions, coton ou vinyle et deux casquettes, en coton grenat et en imprimé pied de poule.



COLLECTION

courrèges



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1. Veste trucker en vinyle grenat COURRÈGES, 850 €, en exclusivité au Printemps. 2. Medium holy bag en pied de poule COURRÈGES, 990 €, en exclusivité au Printemps. 3. Cardigan court en maille capuccino COURRÈGES, 450 €, en exclusivité au Printemps. 4. Mini jupe trucker en vinyle grenat COURRÈGES, 550 €, en exclusivité au Printemps. 5. Tee shirt contraste unisexe COURRÈGES, 190 €, en exclusivité au Printemps. 6. Mini jupe en maille capuccino COURRÈGES, 450 €, en exclusivité au Printemps. 7. Top en pied de poule COURRÈGES, 290 €, en exclusivité au Printemps. 8. Polo manches courtes en maille chocolat COURRÈGES, 450 €, en exclusivité au Printemps. 9. Robe trapèze en pied de poule COURRÈGES, 850 €, en exclusivité au Printemps. 10. Pantalon tailleur en crêpe héritage noir COURRÈGES, 1090 €, en exclusivité au Printemps. 11. Bob COURRÈGES, 190 €, en exclusivité au Printemps. 12. Veste trucker en twill marron COURRÈGES, 750 €, en exclusivité au Printemps.

COLLECTION

courrèges



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1. Veste zippée en pied de poule COURRÈGES, 1090 €, [en exclusivité au Printemps](#). 2. Top contraste manches longues COURRÈGES, 250 €, [en exclusivité au Printemps](#). 3. Cardigan boutonné noir en côtes légères COURRÈGES, 590 €, [en exclusivité au Printemps](#). 4. Jupe mi-longue zippée en pied de poule COURRÈGES, 890 €, [en exclusivité au Printemps](#). 5. Pull à boutons obliques en maille chocolat COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 6. Robe trapèze grenat en twill COURRÈGES, 650 €, [en exclusivité au Printemps](#). 7. Cardigan court en maille noir COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 8. Holy bag blanc cassé en naplack COURRÈGES, 850 €, [en exclusivité au Printemps](#). 9. Veste bomber zippée en laine chocolat COURRÈGES, 1250 €, [en exclusivité au Printemps](#). 10. Mini jupe en maille noir COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 11. Polo manches courtes en maille grenat COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 12. Mini jupe trucker en twill chocolat COURRÈGES, 490 €, [en exclusivité au Printemps](#).

COLLECTION

courrèges



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1. Top héritage en pied de poule COURRÈGES, 650 €, [en exclusivité au Printemps](#). 2. Mini jupe zippée en crêpe héritage blanc COURRÈGES, 750 €, [en exclusivité au Printemps](#). 3. Pull à manches courtes en côtes légères camel COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 4. Mini jupe zippée en crêpe héritage noir COURRÈGES, 750 €, [en exclusivité au Printemps](#). 5. Casquette signature COURRÈGES, 150 et 190 €, [en exclusivité au Printemps](#). 6. Cardigan court en maille grenat COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 7. Veste bomber zippée en Prince de Galles COURRÈGES, 1250 €, [en exclusivité au Printemps](#). 8. Veste zipée en twill chocolat COURRÈGES, 990 €, [en exclusivité au Printemps](#). 9. Mini jupe en maille grenat COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 10. Pull à boutons obliques en maille grenat COURRÈGES, 450 €, [en exclusivité au Printemps](#). 11. Tee shirt contrast en pied de poule unisexe COURRÈGES, 220 €, [en exclusivité au Printemps](#). 12. Cardigan boutonné camel en côtes légères COURRÈGES, 590 €, [en exclusivité au Printemps](#).

Le partenariat
ESMOD 1841

LA VESTE DANS TOUS SES ÉTATS

Prescripteur de tendances et dénicheur de talents, le Printemps célèbre la créativité émergente en collaborant avec ESMOD International, pionnière des écoles de mode spécialisées dans l'enseignement du Fashion Design et Fashion Business.

Une collaboration fructueuse qui s'exprime à travers plusieurs initiatives :

- **ESMOD STUDIO :**
un espace exclusif qui prend vie grâce à une exposition mettant en avant les œuvres des étudiants ainsi que de nombreux ateliers et animations.
- **UNE CONFÉRENCE :**
La veste : évolutions et réinventions by ESMOD.
- **LE PRIX PRINTEMPS :**
une récompense qui met en lumière les talents de demain dans les vitrines des magasins.



ESMOD STUDIO

ESMOD PREND SES QUARTIERS AU PRINTEMPS HAUSSMANN AVEC ESMOD STUDIO, UN ESPACE DE 85 M² INSTALLÉ AU RDC DU PRINTEMPS DE L'HOMME.

Cet espace dédié à la créativité et à la mode accueillera :

- **Une exposition inédite** de vestes confectionnées par les talentueux étudiants d'ESMOD diplômés du Bachelor Fashion design 2024. Ces vestes, réalisées dans le cadre de leur projet de fin d'études, ont été sélectionnées par la Direction du Bureau de Style et la Direction Artistique du Printemps, pour leur originalité et leur excellence.
- **Des ateliers interactifs ouverts à tous les week-ends du 14 septembre au 6 octobre**, orchestrés par les professeurs et les élèves d'ESMOD. Ces sessions seront l'occasion d'échanges, de démonstrations et de créations collaboratives, toutes centrées sur l'art de la veste.

>>



ATELIER DÉCONSTRUIRE LA VESTE

Une immersion dans l'histoire du costume masculin, l'ancêtre élégant de la veste moderne. Les participants auront l'occasion de découvrir des pièces exceptionnelles de la collection d'étude de l'école, illustrant la transition vers la veste d'aujourd'hui. Une occasion unique de pouvoir échanger avec l'équipe du pôle Art Culture Héritage d'ESMOD, et d'observer les étudiants dessinant des illustrations de mode à partir des pièces historiques, souvenirs que les participants pourront garder.

Atelier gratuit.
ESMOD STUDIO, LES 14 ET 15 SEPTEMBRE

ATELIER CHEZ LE TAILLEUR OU LA VESTE TAILORING, SOUS TOUTES SES COUTURES

Démonstration en live de toutes les étapes de fabrication d'une veste tailleur dans un décor d'atelier recréé pour l'occasion : du patron à la toile, tracé, placement, épingleage, assemblage n'auront plus aucun secret !

Atelier gratuit.
ESMOD STUDIO, LES 21 ET 22 SEPTEMBRE

ATELIER MÉTAMORPHOSE D'UNE VESTE

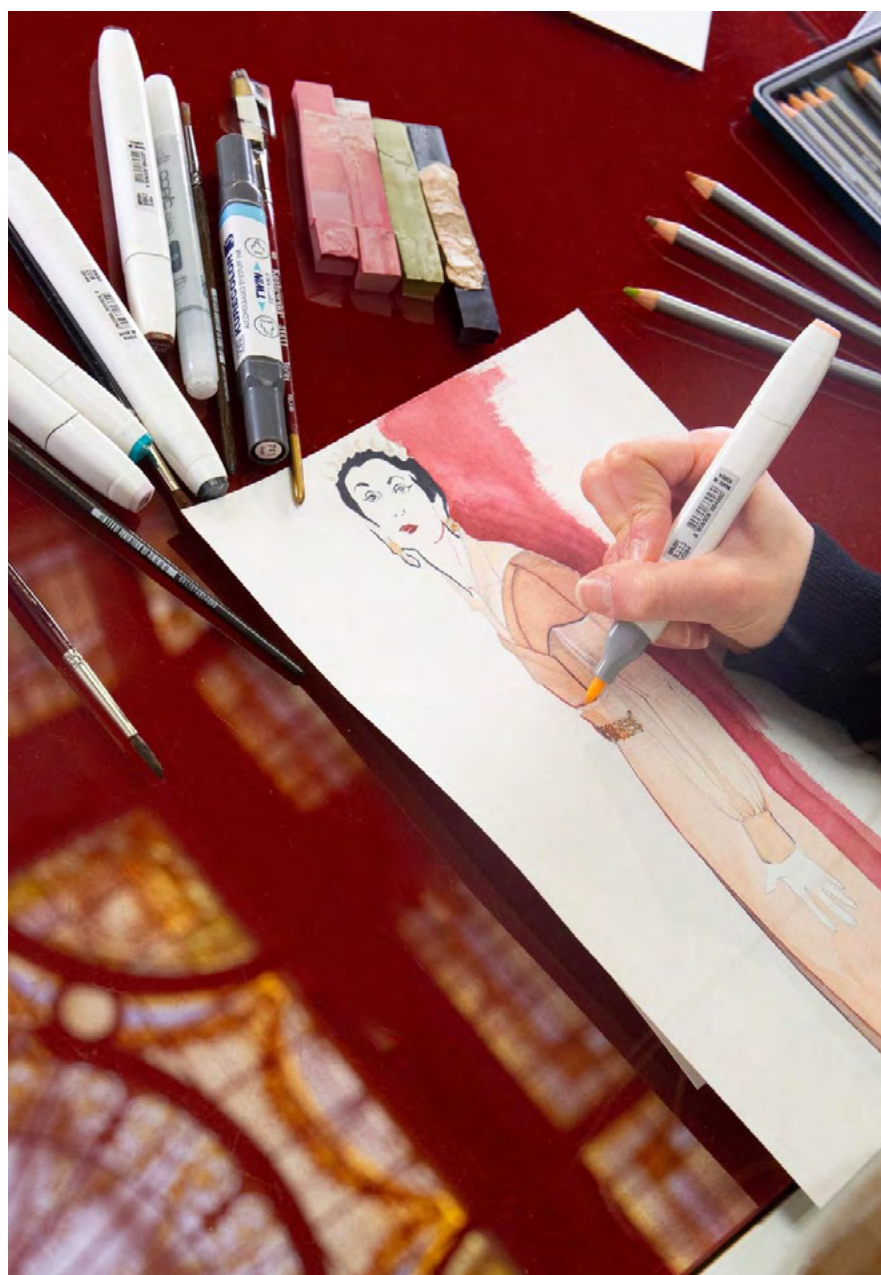
Pour transformer ou réveiller une veste que l'on ne met plus, les étudiants de l'école propose une customisation personnalisée avec différentes techniques : broderie, peinture, déconstruction/moulage. Chaque veste sera transformée en une pièce unique reflétant le style et la créativité de son propriétaire.

ESMOD STUDIO, LES 28 ET 29 SEPTEMBRE

ATELIER PORTRAITS STYLISÉS ET ILLUSTRATIONS DE MODE

Pour se faire « croquer » le portrait et la veste selon les différentes techniques traditionnelles comme l'aquarelle, le crayon, les feutres ou des médiums numériques.

Gratuit.
ESMOD STUDIO, LES 5 ET 6 OCTOBRE



LE PRIX PRINTEMPS

Dans le cadre de son événement *La veste dans tous ses états*, le Printemps met à l'honneur la nouvelle génération de créateurs en décernant son prix à quatre étudiants talentueux, issus de quatre établissements différents d'ESMOD International en France.

Les créations des étudiants récompensés seront exposées du **29 août au 13 octobre** dans les vitrines des magasins Printemps Haussmann, Lille, Lyon et Rennes Alma.



À PROPOS D'ESMOD INTERNATIONAL

Fondée en 1841 à Paris, ESMOD est la première école de mode dédiée aux formations en Fashion Design et depuis 1989 en Fashion Business. Aujourd'hui, le groupe ESMOD International compte 18 écoles dans 12 pays et est une référence dans la transmission des savoir-faire traditionnels et des techniques de création et de management intégrant hybridation, innovation et RSE. En 2022, ESMOD International inaugure la première classe dédiée à la mode digitale. ESMOD International, c'est aussi un organisme de formations professionnelles continues ESMOD Pro et une maison d'édition ESMOD Éditions qui publie des méthodes pédagogiques de création et de techniques de modélisme exclusives.

Développer le sens créatif, exalter les personnalités, là est bien l'engagement d'ESMOD International. Avec son nouveau pôle Art Culture Héritage qui comprend notamment ESMOD Patrimoine, un fond d'archives et de vêtements historiques, le groupe innove sans cesse en ouvrant les champs des possibles à ses étudiants, les impliquant dans des collaborations artistiques inédites et dans une programmation d'événements culturels dans et hors les murs.

ESMOD International est membre de l'UGEI, l'Union des grandes écoles indépendantes et est labélisé Engagé RSE ISO 26000 par AFNOR Certification.

LA CONFÉRENCE

LA VESTE : ÉVOLUTIONS ET RÉINVENTIONS BY ESMOD

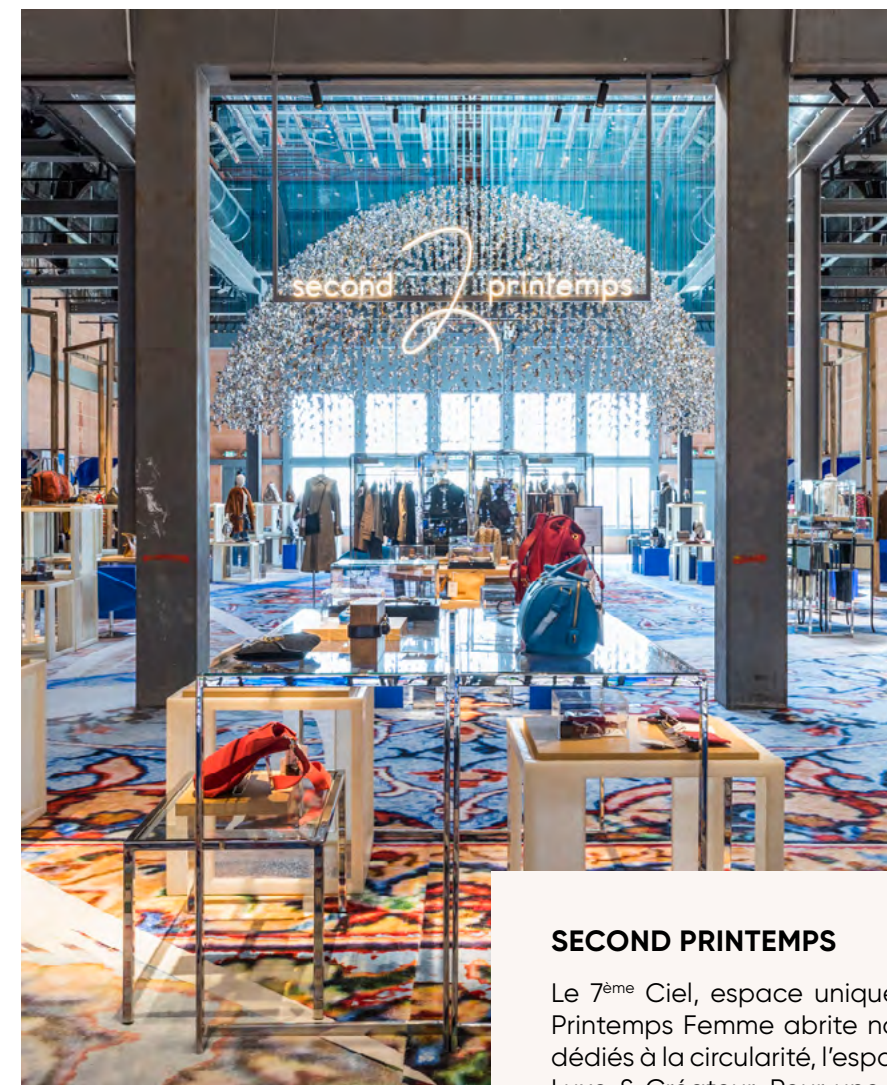
Animée par le professeur de style à ESMOD Ioannis Guia, diplômé d'ESMOD-Veloudakis et de l'École de hautes Études en Sciences Sociales, auteur d'*Une année de styles* paru aux Éditions Esmod, cette conférence interroge la veste dans tous ses états.

7ÈME CIEL, PRINTEMPS FEMME



Les Services

DES SERVICES EXCLUSIFS POUR TROUVER LA VESTE IDÉALE



LE SERVICE PERSONAL SHOPPING

Un service exclusif en magasin ou à distance, offert sans minimum d'achat pour accompagner toutes celles et ceux qui souhaitent être guidés parmi les 3000 marques disponibles dans les magasins Printemps ou sur l'e-shop printemps.com. Le petit plus : le choix du personal shopper le plus en phase avec soi via un quizz en ligne.

Prise de RDV en ligne sur www.printemps.com/fr/fr/personal-shopping

LE SERVICE « CLOSET THERAPY »

Le service Closet Therapy, c'est l'œil de son personal shopper à domicile pour un dressing repensé et juste. L'idée : trier les pièces de luxe de son dressing avec l'aide d'un expert pour sélectionner celles dont il serait judicieux de se séparer pour les remplacer par les éventuelles pièces manquantes : les iconiques ou les must-have du moment.

Les anciennes pièces seront proposées en rachat via le service Second Printemps.

Service disponible sur rendez-vous exclusivement au Printemps Haussmann : www.printemps.com/fr/fr/nospersonal-shoppers

SECOND PRINTEMPS

Le 7^{ème} Ciel, espace unique au monde au dernier étage du Printemps Femme abrite notamment au sein de ses 1300 m² dédiés à la circularité, l'espace 2nd Printemps, dédié au vintage Luxe & Créateur. Pour une mode durable et un style unique, second Printemps propose le meilleur des designers les plus iconiques des dernières décennies. À découvrir des trésors vintage, des pièces rares d'archives et de défilés sourcés de par le monde et soigneusement sélectionnés par Marie Blanchet et son collectif d'experts, pour évoquer le glamour du passé dans une garde robe contemporaine.

Le lieu est associé à un service de rachat de pièces luxe et créateurs : pas de dépôts, pas de délais, pas de mises en ligne, pas de gestions des demandes... mais un achat immédiat des accessoires et vêtements que l'on ne porte plus. Après vérification de l'éligibilité des pièces présentées par les visiteurs, un circuit simple : une expertise et une proposition de prix de rachat dans les 48 heures puis, après accord, la remise d'un bon du montant de la valeur estimée, utilisable dans les magasins Printemps. La pièce rachetée sera remise en vente dans les espaces dédiés à la seconde main du Printemps.

En exclusivité au Printemps Haussmann
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 7

CONTACTS PRESSE

DIRECTRICE COMMUNICATION CORPORATE ET RELATIONS PRESSE

CORINNE BERTHIER
cberthier@printemps.com
+ 33 (0) 1 42 82 42 60

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE FRANCE & INTERNATIONAL

GILLES DESMOUSSEAUX
gdesmousseaux@printemps.com
+ 33 (0) 1 42 82 48 74

RELATIONS PRESSE FRANCE

ELSA HOTEIT
ehoteit@printemps.com
+33 (0) 1 42 82 56 63

RELATIONS PRESSE INTERNATIONAL

MAKI KOTABE
mkotabe@printemps.com
+ 33 (0) 1 42 82 64 15

DIRECTION ARTISTIQUE

ISABELLE FLAHAULT

PRINTEMPS
SIÈGE