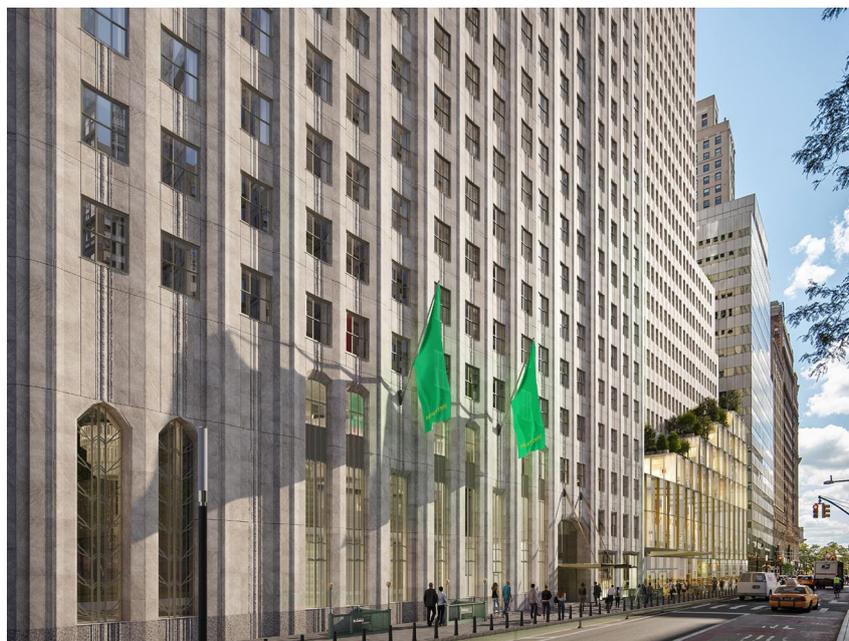


# PRINTEMPS

## LE PRINTEMPS ANNONCE L'OUVERTURE DE SON PREMIER MAGASIN AUX ETATS UNIS A NEW YORK



Paris, le 7 septembre 2022

Dans le cadre de sa stratégie de transformation et de l'accélération de son développement à l'international, le Printemps annonce l'ouverture d'un magasin à New York, première implantation aux Etats Unis de l'enseigne. Ce nouveau magasin ouvrira au sein d'un bâtiment patrimonial situé à l'adresse mythique du One Wall Street (1 Wall Street) dans le quartier financier éponyme aujourd'hui en pleine mutation.

« S'implanter aux États-Unis est clé dans notre stratégie de développement à l'international. L'ouverture d'un magasin à New York permettra de renforcer notre visibilité et notoriété auprès des clients américains et des nombreux touristes qu'accueillent la ville. Nous pourrions aussi bénéficier d'un marché en croissance sur les secteurs du luxe, de la mode, de la maison et de la beauté tant en retail qu'en e-commerce » déclare Jean-Marc Bellaïche, Président du Groupe Printemps.

« Dans ce marché très exigeant et toujours en évolution constante, notre ambition est d'innover avec un concept retail expérientiel et omnicanal unique. », précise Jean-Marc Bellaïche.

Pour mener à bien ce projet, le Printemps annonce le recrutement de Laura Lendrum, nommée Présidente Directrice Générale de Printemps America, Inc. Laura a été notamment présidente de Saint Laurent, Gucci et Ralph Lauren pour le marché nord-américain et bénéficie à ce titre d'une riche expérience sur le marché américain dans les secteurs du luxe, de la mode, du numérique et de l'hôtellerie.

Fidèle à sa volonté d'offrir des sites d'exception à ses magasins, le Printemps a choisi l'adresse iconique de One Wall Street au sein du célèbre quartier financier de New York. Destination touristique en plein développement auprès des visiteurs locaux comme internationaux, le quartier connaît aujourd'hui une véritable mutation en devenant de plus en plus résidentiel mais également en accueillant de nombreuses entreprises appartenant à des secteurs d'activités très divers.

Construit en 1931, One Wall Street est un bâtiment patrimonial emblématique new yorkais connu notamment pour sa célèbre Red Room (une des entrées du futur magasin Printemps) qui fait partie des 50 monuments intérieurs exceptionnels répertoriés à New York. Afin de magnifier ce patrimoine et de créer un design exprimant la rencontre entre Paris et New York, la réalisation du projet du magasin a été confiée à l'architecte d'intérieur parisienne, Laura Gonzalez.

D'une surface de plus 5000m<sup>2</sup>, le grand magasin Printemps s'exprimera sur deux niveaux et bénéficiera d'une façade de plus de 100m face à Broadway. Le magasin ouvrira au printemps 2024.

#### **A PROPOS DU GROUPE PRINTEMPS**

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 20 grands magasins en France. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 9 magasins Citadium et est devenu un acteur incontournable de l'e-commerce avec Place des Tendances, l'e-boutique mode et beauté acquise en 2013 et Made in design, leader européen de la vente en ligne de mobilier design, luminaires et décoration, racheté en 2019. Avec plus de 3500 marques et une surface totale de 180 000 m<sup>2</sup>, le Groupe compte 3000 collaborateurs animés d'un sens unique du service

*Contact-presse Printemps : Corinne Berthier - cberthier@printemps.fr - Tél : 01 42 82 42 60*