

« DIGITAL FASHION BY PRINTEMPS », LA PREMIÈRE MARQUE PROPRE DE MODE VIRTUELLE POUR UN GRAND MAGASIN.

APRÈS AVOIR CRÉÉ SON VIRTUAL STORE, RÉALISÉ UN PREMIER DROP DE NFT,
LE TOUT EN QUELQUES MOIS, LE PRINTEMPS POURSUIT SON INCURSION
DANS LE WEB 3 AVEC LE LANCEMENT DE SA MARQUE DE MODE VIRTUELLE
SUR PRINTEMPS.COM

LE PRINTEMPS, PRÉCUSEUR DE TENDANCES

En 1869, le Printemps lançait la première marque propre d'un grand magasin : « Marie Blanche », une étoffe exclusive dédiée à la confection. Plus de 150 ans plus tard, le Printemps signe sa volonté de s'inscrire dans les nouvelles tendances de consommation numérique et le Web 3 via la création de la première marque propre digitale d'un grand magasin : « Digital Fashion by Printemps ».

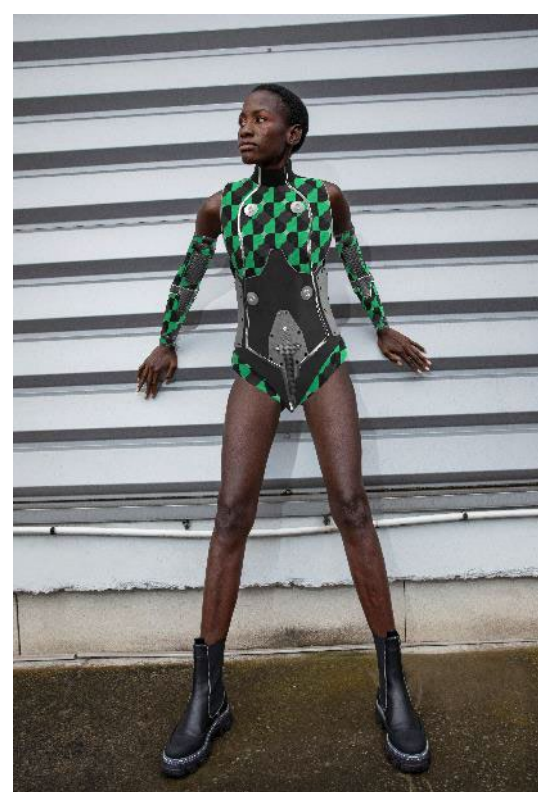
MAGNETIC VIBES, LA 1^{ÈRE} COLLECTION DE « DIGITAL FASHION BY PRINTEMPS »

« Digital Fashion by Printemps », signe pour l'automne 2022 sa première collection : « **Magnetic Vibes** » à découvrir et shopper sur Printemps.com.

Créée par *Republique*, la maison experte en mode digitale, en étroite collaboration avec les équipes digitales du grand magasin, « Magnetic Vibes » est composée d'un **vestiaire complet de près de 40 pièces** femme, homme, non genrées et, **bonus, un manteau pour chat et chien**. Pour cette première collection, les « coupes » rigoureuses contrastent avec la gamme chromatique joyeuse où le vert, couleur du Printemps, domine. Côté motifs, on retrouve les nouveaux attributs de la marque Printemps comme le « P » en forme de cœur qui joue l'accumulation.

Bref, 3 mots d'ordre pour cette première collection : pop, vitaminée et bien sûr cyber !

Vendue entre 7 et 20€, chaque pièce est accessible sur [printemps.com](https://www.printemps.com)





« DIGITAL FASHION BY PRINTEMPS » : MODE D'EMPLOI

Pour accéder aux pièces, rien de plus simple :

1. Choisir la ou les pièces sur printemps.com et les ajouter à son panier
2. Au moment du paiement, envoyer une photo de soi en sous-vêtements, maillot de bain ou vêtements moulants
3. Le ou les pièces sont alors adaptées sur la photo par un « tailleur » numérique
4. 72 heures après l'achat, réception de la photo, prête à poster sur les réseaux sociaux

Fort de cette première collection, le Printemps prépare d'ores et déjà un vestiaire pour tous.tes à l'occasion des fêtes de fin d'année.

A suivre, pour un shopping créatif et imaginatif à shopper en ligne !

« MAGNETIC VIBES », première collection de « Digital Fashion by Printemps », disponible en exclusivité sur www.printemps.com
<https://digitalfashion.printemps.com/fr/>



PRINTEMPS

CONTACT PRESSE : Gilles Desmousseaux - gdesmousseaux@printemps.fr

