

PRINTEMPS

LE GROUPE PRINTEMPS ANNONCE LE MAINTIEN DES TROIS MAGASINS CITADIUM DONT LA FERMETURE AVAIT PRÉCÉDEMMENT ÉTÉ ENVISAGÉE DANS LE CADRE DU PLAN DE RELANCE PRÉSENTÉ EN NOVEMBRE 2020

Paris, le 26 mars 2021 - **Grâce à des renégociations fructueuses avec les bailleurs et à l'enregistrement de ventes encourageantes ces derniers mois, le Groupe Printemps a annoncé le maintien des trois magasins Citadium (Toulon, Paris-Nation et Paris-Champs-Élysées) dont la fermeture avait précédemment été envisagée dans le cadre du plan de relance présenté en novembre 2020.**

En novembre dernier, la Direction du Groupe Printemps a annoncé un plan de relance pour transformer le modèle de l'entreprise tout en réduisant ses coûts de structures et de fonctionnement. Dans ce cadre trois fermetures de magasins Citadium étaient envisagées.

Cependant, le groupe a poursuivi son travail de négociation des baux magasins ce qui lui a permis de saisir une opportunité de baisse des loyers pour les trois magasins Citadium de Toulon, Nation et des Champs-Élysées. En parallèle, grâce à la mobilisation des collaborateurs ainsi qu'au retour des achats de proximité dans leur zone de chalandise, les magasins ont enregistré des performances très encourageantes.

Pour ces raisons, les magasins Citadium de Toulon, Nation et Champs-Élysées vont sortir du périmètre du projet de réorganisation présenté en novembre 2020 et les 52 postes qui auraient pu être supprimés dans le cadre de ces fermetures de magasins sont maintenus.

L'adaptation et la mutualisation de certaines fonctions supports inhérentes au projet de transformation du modèle du Groupe Printemps et de réorganisation de Citadium restent néanmoins d'actualité.

Le Groupe Printemps réaffirme sa priorité pour l'accompagnement des salariés concernés avec des mesures appropriées et personnalisées. La Direction continue également à privilégier la voie du dialogue social et la transparence vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes dans les négociations entamées autour de ce projet.

A PROPOS DU GROUPE PRINTEMPS

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France, détenus et exploités en propre. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 8 magasins Citadium et est devenu un acteur incontournable de l'e-commerce avec Place des Tendances, l'e-boutique mode et beauté acquise en 2013 et Made in design, leader européen de la vente en ligne de mobilier design, luminaires et décoration, racheté en 2019.

Avec plus de 3500 marques et une surface totale de 180 000 m², le Groupe compte 3000 collaborateurs, animés d'un sens unique du service et dont l'expertise est un des piliers, qui accueillent chaque année 70 millions de visiteurs dans ses magasins, dont plus de 20 millions à Printemps Haussmann.