

# PRINTEMPS

# FACE



DOSSIER DE PRESSE

# Sommaire

## 4 L'EXPOSITION SAC, SAC, SAC. MORE THAN A BAG

Le parcours  
La Curation

## 20 LE PARTENARIAT ESMOD

Un partenariat créatif  
Le Prix Printemps x ESMOD 2025

## 22 LES SERVICES

Le Personal Shopping  
Second Printemps  
Atelier et service réparation

Pochette mini ou maxi, cabas XXL, baguette, bowling ou multipoches, vintage, minimaliste, ultra accessoirisé, frangé, imprimé, puffy, ou simplement géométrique, le sac se porte à la main, au bras, à l'épaule, sur le dos ou en cross body.

Reflet d'une créativité sans limite, le sac est avant tout un objet intime, sociologique, qui peut être simplement utilitaire comme iconique ; dans tous les cas il en dit long sur son époque, ses créateurs et son propriétaire.

Du 28 août au 12 octobre 2025, le Printemps décrypte cet accessoire indispensable et lui dédie tout simplement son événement de la rentrée : « **SAC** ».

Au programme :

- Du 4 septembre au 26 octobre, l'**exposition Sac, sac, sac. More Than a Bag** : Le sac dans tous ses états ou son histoire sociale, culturelle et technique
- Le **partenariat avec ESMOD International** qui met en lumière les prototypes de sacs des talents de demain et notamment le lauréat du prix Printemps X ESMOD 2025
- Des **animations** pour entretenir et réparer son sac fétiche
- Des **services exclusifs** pour trouver le sac idéal

# EXPO- SITION

04.09 — 26.10

PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6  
64, BLD HAUSSMANN  
PARIS 9<sup>e</sup>



## PRINTEMPS

## Sac, sac, sac. More Than a Bag

Suite au succès de l'exposition *Vestologie* l'automne dernier, le Printemps renouvelle son rendez-vous culturel de la rentrée, mettant en lumière une autre pièce essentielle du vestiaire : le sac.

L'histoire du sac résonne autant que le titre de cette exposition : **Sac, sac, sac. More Than a Bag**. Objet utilitaire, symbolique et esthétique, ce contenant a traversé les siècles, et triomphé de bien d'autres accessoires : feu éventails, manchons, ombrelles, gants et chapeaux de bienséance...

Autrefois invisibilisé, caché dans les braguettes de la Renaissance et les jupons du XVIII<sup>e</sup> siècle, le sac est aujourd'hui un *It bag* surmédiatisé. Également prisé pour sa valeur marchande, artefact des plus contrefaits, il s'est imposé comme un pilier de l'industrie de la mode.

Reflète de notre culture et de notre identité, le sac oscille entre représentation publique et expression de l'intime. Longtemps réservé aux femmes, il milite aujourd'hui pour une plus grande inclusivité et fluidité du genre.

L'exposition initie un dialogue entre héritage ancestral et créativité contemporaine. Des maisons patrimoniales comme Louis Vuitton, Chanel, Prada, Longchamp ou Lancel perpétuent ainsi des gestes transmis depuis des générations, tout en les réinterprétant à travers des lignes innovantes et des matériaux d'exception. À revers, des marques de niche telles que Phi 1.618, Léclisse, Damien Beal, Audette ou Tammy &

Benjamin privilégient la confidentialité, la responsabilité et l'excellence artisanale, souvent en circuit court, avec une attention particulière portée à la durabilité et à l'intemporalité. La créativité s'exprime aussi dans l'audace formelle et la technique : Coperni explore les limites de la maroquinerie avec des formes sculpturales et des matériaux inattendus, tandis que Lemaire propose une élégance minimaliste où chaque détail reflète une maîtrise discrète mais exigeante. Ensemble, ces maisons dessinent les contours d'une maroquinerie en constante évolution, entre héritage et innovation.

Près de 200 objets, réunis grâce à 40 prêteurs privés et institutionnels, sont mis en exergue dans le magnifique écrin de la coupole Wybo, tout entier consacré à cet accessoire universel qui n'a plus rien d'accessoire. Aumônière, bourse, escarcelle, châtelaine, réticule, pochette... Plus qu'un simple objet, l'exposition explore le sac dans tous ses états.

C'est toute une histoire sociale, culturelle et technique du sac que le Printemps invite à découvrir dans le cadre de sa nouvelle exposition, **Sac, sac, sac. More Than a Bag**, du 4 septembre au 26 octobre 2025, sous la coupole bleue historique du grand magasin du boulevard Haussmann.

## UN PARCOURS EN 12 SECTIONS

Par le prisme de pièces historiques et contemporaines – prêts de maisons de mode et de maroquinerie, de collectionneurs, collection d'étude ESMOD, archives Printemps –, l'exposition **Sac, sac, sac. More Than a Bag** dépeint le sac sous tous ses angles et dans toute sa technicité. Une riche iconographie converse avec des documents juridiques (brevets d'invention, dessins, dépôts de modèles) et des interviews inédites.

L'espace de 800 m<sup>2</sup> est segmenté en douze sections, chacune explorant des thèmes comme le luxe et l'ordinaire, le familial et l'iconique, le fonctionnel et l'exceptionnel, le détournement et l'illusion.

Dans un souci constant d'engagement pour l'environnement, la scénographie, à l'instar de tous les projets architecturaux et de mise en scène du Printemps, s'inscrit dans une démarche éco-responsable. Ainsi les matériaux sont-ils des réemplois de l'exposition *Vestologie*, ou réutilisables.

# Le cas du sac

## SECTION 1

Issu du latin *saccus* « sac, panier ; crible », emprunté du grec *sakkos* « sac fait d'étoffe rudimentaire » et du sémitique *saq* « étoffe grossière », le mot **sac apparaît au XI<sup>e</sup> siècle.**

À l'origine simple objet du quotidien, ce contenant modeste sert à transporter ce qui est nécessaire et à protéger ce qui est précieux. Le sac, en tant qu'espace de fabrique de l'identité, restera longtemps un marqueur de la différenciation sexuelle.

Bourse à la taille au Moyen Âge, braguette proéminente à La Renaissance, poches glissées sous les jupons des dames aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, les formes du sac se modifient à mesure du temps et en fonction des usages. Il gagne ses lettres de noblesse sous le Premier Empire comme accessoire élégant et devient un symbole de prestige, marqueur du rang social.

Cette section introduit un savant lexique du mot sac, synonyme d'au-monière, bourse, escarcelle, châtelaine, pochette...



Châtelaine, Collection ESMOD Heritage ©JB PENNEL



Portrait d'Antonio Navagero par Giambattista Moroni, 1565 ©Pinacothèque de Brera, Milan, Ministère de la Culture.



Sac 1920, Collection ESMOD Heritage ©JB PENNEL

# Ceci n'est pas un sac

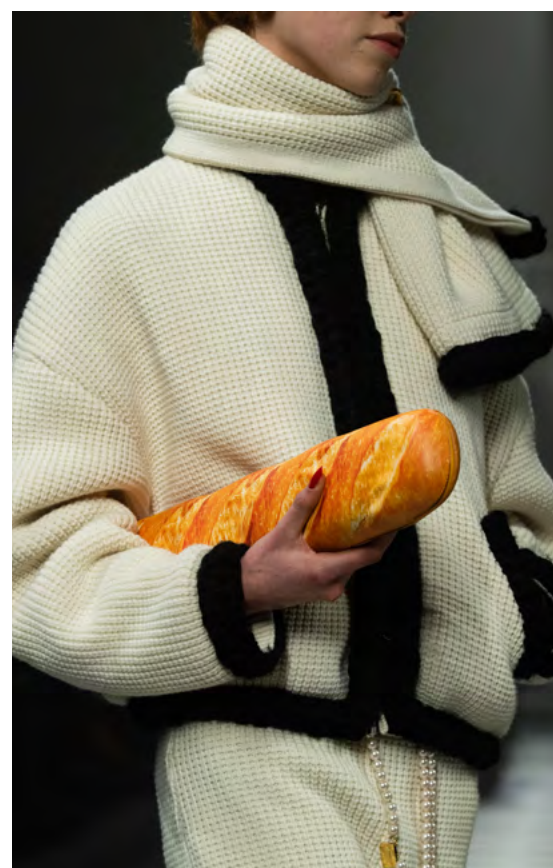
## SECTION 02

À la fois **surprenants et provocants**, les accessoires présentés ici détonnent. Ils se veulent un exutoire créatif dans un contexte économique fragile. Faisant preuve d'audace, les designers repoussent les limites du design, détournant par **le jeu de l'illusion** la fonction d'articles ordinaires en items de luxe, tels un sachet de chips (Demna pour Balenciaga), un pot de peinture (Virgil Abloh pour Louis Vuitton) ou encore une baguette de pain (Moschino). Ces sacs chuchotent « Ceci n'est pas un sac », en clin d'œil à *La Trahison des images* de René Magritte. Mêlant prix élevé et esthétique kitsch, **ces modèles interrogent sur le rapport entre l'objet, son identité et sa fonction.**

La notion de détournement est également usitée pour explorer l'irruption de ces accessoires dans la sphère publique et médiatique. Objets « inclassables » ou « indéfinis » (sac/objet décoratif, objet de luxe/satire...), ils créent buzz médiatique pour séduire une nouvelle cible de consommateurs.



Sac allumettes, Hélène Napomiatzi 2023 ©Morgane Le Gall



Sac baguette, automne hiver 2024 ©Moschino



Sac Grapes ©Balmain, collection automne-hiver 2024-2025

# De sac en sac

## SECTION 3

En retraçant la **trajectoire d'un objet fonctionnel et utilitaire devenu objet esthétique et de mode**, cette section présente un répertoire d'archétypes. Si la fonction a été détournée, il n'en résulte pas moins une étonnante permanence de formes. Filet, furo-shiki, sac de voyage ou sac de travail circulent d'une époque, d'une aire culturelle à une autre.

Exemple de trajectoire : **le sac du facteur**. Distribuant le courrier depuis la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, le facteur des Postes, figure nationale si populaire, ne saurait être représenté sans sa sacoche. Outil corporatiste et de travail devenu objet de design et de mode, le sac de postier se caractérise par sa solidité et sa fonctionnalité. Les modèles exposés racontent l'histoire des différentes opérations liées à la collecte et à la distribution du courrier.

Autre exemple : **le sac filet** ou la quintessence du sac archaïque. Du « sac à osselets » de l'Antiquité au réticule du Premier Empire, jusqu'au sac à provisions Filt et au *bilum* de Papouasie, ce sac caractérisé par

son ingénieuse architecture de rets a traversé les siècles et les continents. Souple, léger et résistant, il se met en formes en se déformant au gré des objets transportés. En 2002, il change encore de statut lorsque Jean Paul Gaultier le convertit en accessoire couture, dans un savant mélange des genres.



Catalogue Au Printemps 1939, ©Printemps Héritage



Sac de relevage, circa 1955. Collection muséée de La Poste ©Paris/La Poste



Steamer bag, Gaston-Louis Vuitton, 1954, ©Louis Vuitton

# À fleur de peau(x)

## SECTION 4

Selon la définition du dictionnaire de l'Académie française, le sac est un « Contenant fait de cuir, de toile ou de tout autre matériau souple, qui s'ouvre généralement par le haut. » Outil fonctionnel alliant élégance et praticité, le sac à main est devenu un accessoire de mode par excellence. Estimé pour ses nombreuses déclinaisons de formes, de textures, sa palette de matières et de teintes, le raffinement des détails et la complexité des motifs, **le sac se choisit à la vue et au toucher**. À fleur de peau, il s'impose comme objet de désirs.

Formes sculpturales en métal or ou argent, pièces composées de bois brut ou de bambou, peaux rares ou météorite sont présentées conjointement à des échantillons afin de proposer au visiteur une expérience haptique.



Sac Coral en raphia naturel ©IBELIV, collection printemps-été 2025



Sac Carlos noir ©LEMAIRE, 2020



Sac Meteorite Swipe bag ©COPERNI, 2023



# Sacrés messages

## SECTION 5

Objet à caractère conversationnel, le sac se fait **support d'expressions multiples**.

Utilisé comme une toile vierge, il fait passer des messages engagés aux intentions politiques, religieuses, commerciales ou artistiques.

Des déclarations d'amour, des poèmes ou des satires sociales (« J'adore mon sac mais je ne mets rien dedans, ça le déforme »), des mottos sociologiques/artistiques (« I Shop therefore I am ») et féministes (« My Body, my business »), des diatribes humoristiques ou des devises éco-responsables (« This is not a plastic bag ») démontrent son **rôle de manifeste**.

Des artistes s'approprient ce sac-surface pour s'exprimer, à l'instar d'Anaïs Beaulieu.

Sac plastique brodé, série Furiles (algues) ©Anaïs Beaulieu, 2017-2019



Sac « I shop Therefore I am »

# La main dans le sac

## SECTION 6

La contrefaçon envahit notre quotidien, touchant toutes catégories de produits (jouets, médicaments, parfums...). Ainsi, les **sacs à main les plus iconiques** des grandes maisons figurent parmi les **cibles privilégiées des contrefacteurs**.

Pourtant, ces créations originales sont protégées par le droit de la propriété intellectuelle et par le droit d'auteur. Si les termes copie, dupe/pingti ou faux sont indistinctement et couramment employés, le juridique distingue **plusieurs typologies de contrefaçons** : imitation, copie servile, usurpation de marques ou encore parasitisme.

Pour éviter de se faire duper, le consommateur peut repérer les imperfections de ces objets contrefaits à moindre coût. Étiquetage approximatif, finitions négligées, prix anormalement bas mais aussi lieu de vente suspect sont autant d'indices de vigilance.

**Trois experts apportent leur éclairage sur ces enjeux internationaux.** Leurs témoignages permettent de mieux comprendre les outils juridiques, les défis actuels et les actions concrètes mises en œuvre pour lutter contre la contrefaçon.



Delphine Sarfati, Directrice Générale Unifab (Union des Fabricants pour la protection internationale de la propriété intellectuelle).



Jérôme Lalonde, Expert en Haute Maroquinerie auprès de la Cour d'Appel de Paris.



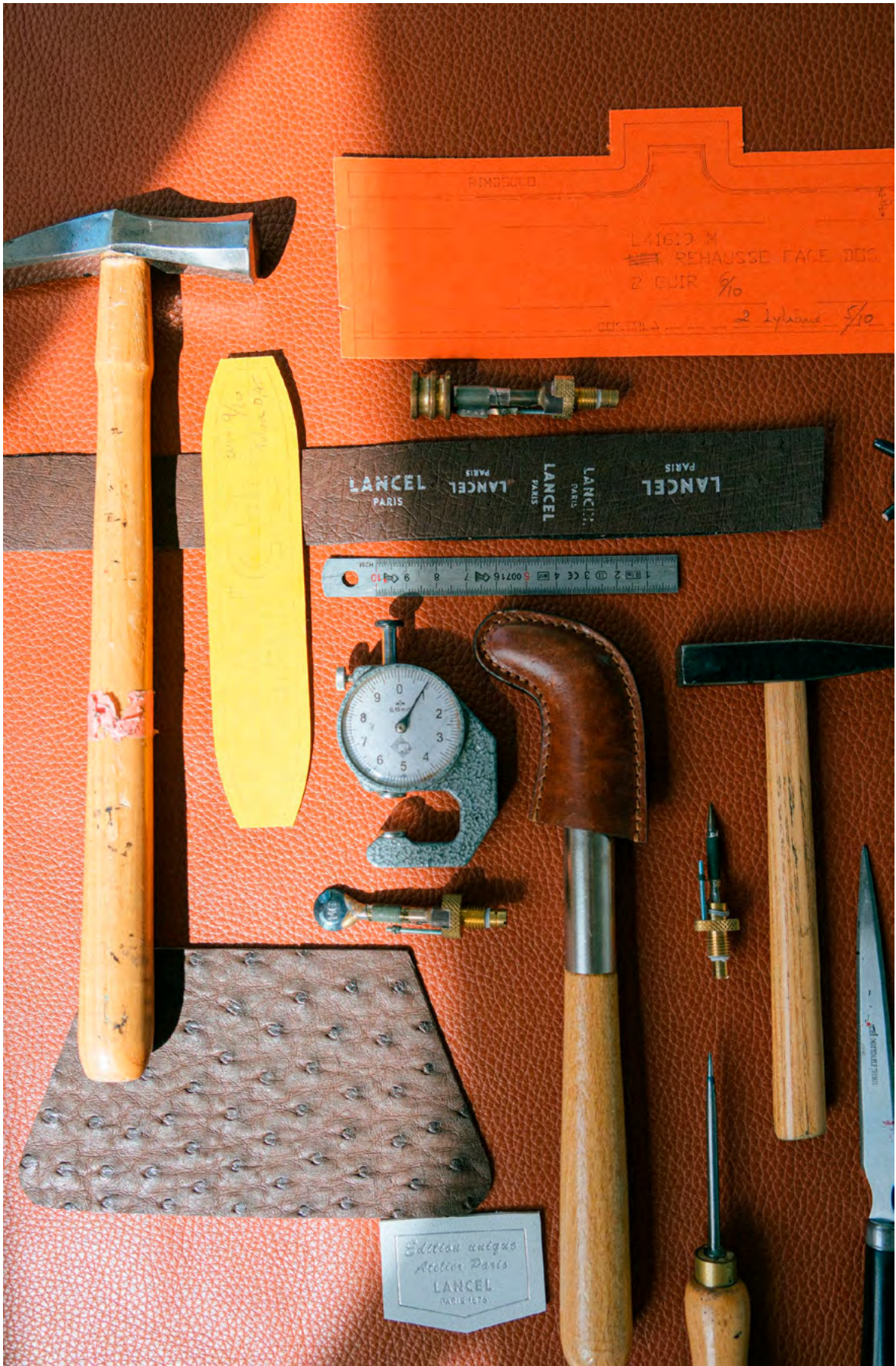
Géraldine Blanche, Avocate spécialisée dans le droit de la propriété intellectuelle.

# L'envers d'un sac

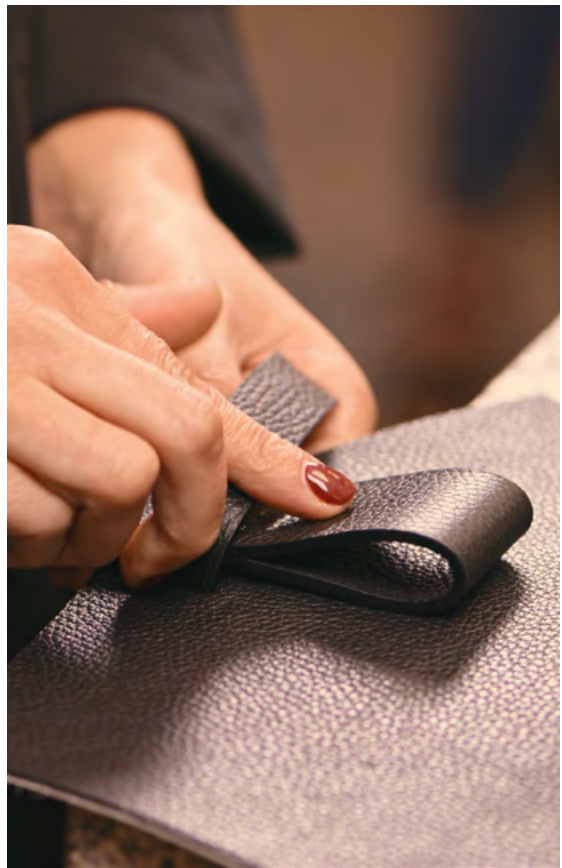
## SECTION 7

Cette section met en lumière **les savoir-faire d'un atelier de haute maroquinerie et de ses métiers d'excellence**. De l'embossage au filetage, en passant par le foulonnage, le plaquage, le rembourrage ou le tannage, différentes techniques sont présentées.

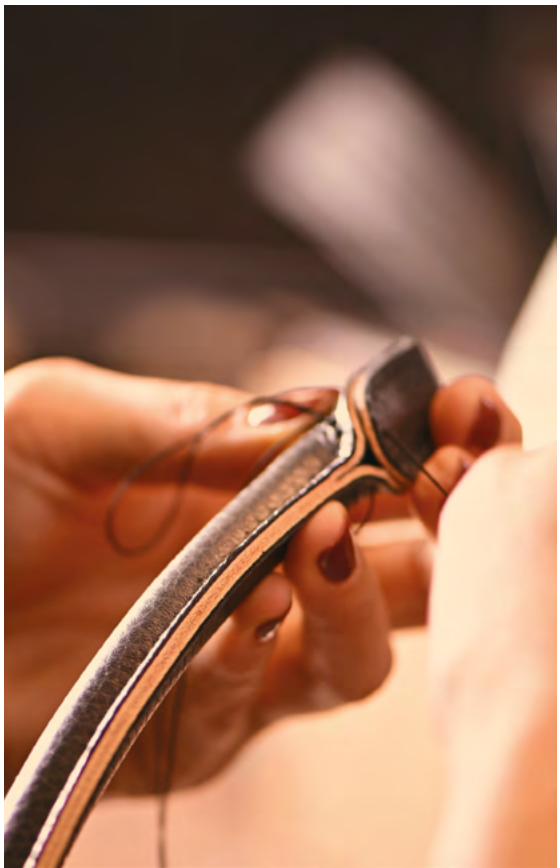
Depuis 1876, la **maison LANCEL** cultive l'art du savoir-faire maroquinier. En partenariat avec cette dernière, une mise en scène vivante des gestes précis des maîtres artisans invite le visiteur à franchir les portes de l'atelier. Là, il découvre **l'envers du décor** : un sac éclaté en pièces, des croquis griffonnés, des prototypes en devenir, des peaux soigneusement sélectionnées et les outils patinés par le temps – autant de témoins silencieux d'une création en mouvement.



©LANCEL



©Henri Coutant pour LANCEL



©Henri Coutant pour LANCEL

Tout au long de la durée de l'exposition, la maison LANCEL proposera chaque week-end différents ateliers thématiques.

# Vide ton sac

## SECTION 8

Objet transitionnel, le sac interroge la frontière entre espace public et espace privé. Il révèle **la nature profonde de chacun** autant que la manière de se présenter au monde.

Si un sac n'a de sens que lorsqu'il est rempli d'objets, méconnaître son contenu le rend énigmatique. **Vider son sac** pour en révéler tous ses secrets **consiste ainsi à percer à jour la personnalité** de son ou de sa propriétaire. De nombreuses personnalités se sont adonnées à ce jeu ; en témoignent l'iconique séquence de la chanteuse Jane Birkin qui vide son sac Birkin, ou aujourd'hui encore la rubrique *In the Bag* du *Vogue* anglais dans laquelle des célébrités se livrent à un inventaire à la Prévert.

La liste du contenu d'un sac fait apparaître délibérément des objets sans rapport apparent les uns avec les autres mais, selon la pensée kaufmannienne, ces petites choses, même les plus dérisoires, ont beaucoup à dire.

Telle une introspection, cette section expose contenants et contenus d'anonymes qui se sont prêtés au jeu.

Sac de Anne V.  
« C'est l'objet de désir depuis que je suis petite. Ce sac là, précisément, c'est un patrimoine de famille vivant, un trait d'union entre 3 générations de femmes... »



# À portée de main

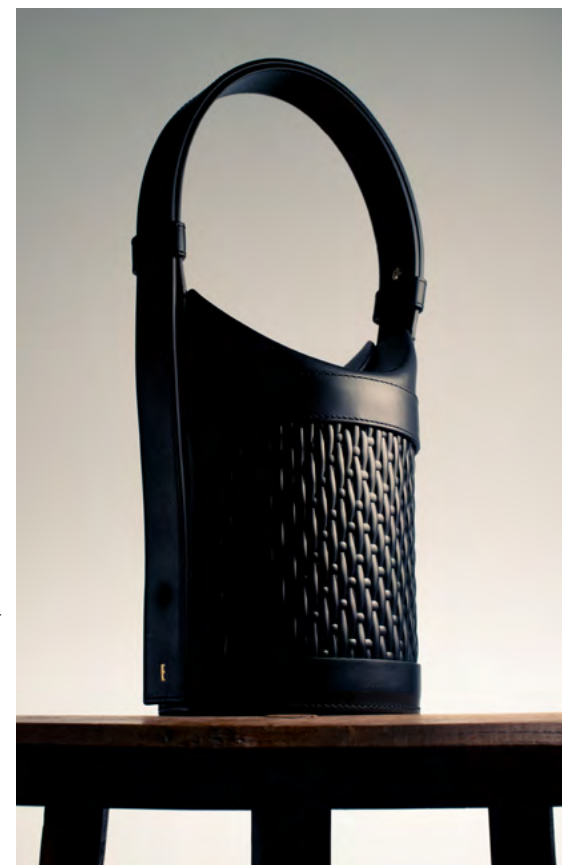
## SECTION 9

À portée de main, lové dans le creux du bras ou tenu du bout des doigts, **le sac se veut l'extension privilégiée du corps**. À la taille, sur l'épaule, en bandoulière, dans le dos..., **les diverses façons de l'arborer révèlent une relation intime et presque fusionnelle**.

Tout un répertoire de formes et de poses **s'accorde ainsi aux différents portés du sac**, qu'on l'enfile sous le bras, que l'on courbe l'échine pour le sangler dans son dos, ou que l'on se contorsionne pour en entrevoir le contenu. De cette diversité du porté résulte une attitude corporelle, couplée à une poésie du geste : serrer sa pochette contre sa taille, poser son sac sur ses genoux, entrouvrir sa besace aux regards inquisiteurs, courir après son *It bag* volé à l'arraché...



Sac harnais chest bag ©Sarah Levy, 2024



Sac Rotonde ©Léclisse, 2022

# It bags

## SECTION 10

**Sac à main de luxe devenu best-seller**, le *It bag* est un phénomène émergeant dans les années 1990, résultante d'une croissance exponentielle de ce marché dans le secteur de la mode. Les designers de grandes maisons rivalisent alors pour produire un modèle singulier, aisément identifiable, en voie de devenir le sac incontournable de la saison.

Des **maisons de couture** comme Hermès, Chanel, Gucci ou Louis Vuitton **ont cependant créé des sacs à main iconiques, avant que les concepts d'éditions limitées et de *It bags* ne s'imposent**. Dès les années 1950, actrices, chanteuses, femmes de la vie politique lèguent leur nom à quelques modèles de sacs dont elles s'étaient faites complices tels le Jackie de Gucci (1961) et le Kelly d'Hermès (1956) devenus des classiques intemporels.



Sac Speedy de Louis Vuitton. Audrey Hepburn, ©Bettmann Gettyimages.

Aujourd'hui, objet de nombreuses transactions sur le marché de l'occasion, **le *It bag* se démocratise**. Les réseaux sociaux ont, à leur tour, modifié les règles du jeu, permettant à de jeunes créateurs actuels de se faire une place dans ce secteur du luxe très convoité.



Sac Kelly de Hermès. Grace Kelly, Hollywood, 1956. ©Allan Grant, The Life Picture, Collection Shutterstock.



Sac Jackie Gucci, vers 1970. Jacqueline Kennedy Onassis, vers 1970. ©Michel Kuh, Camera press, Gamma Rapha.

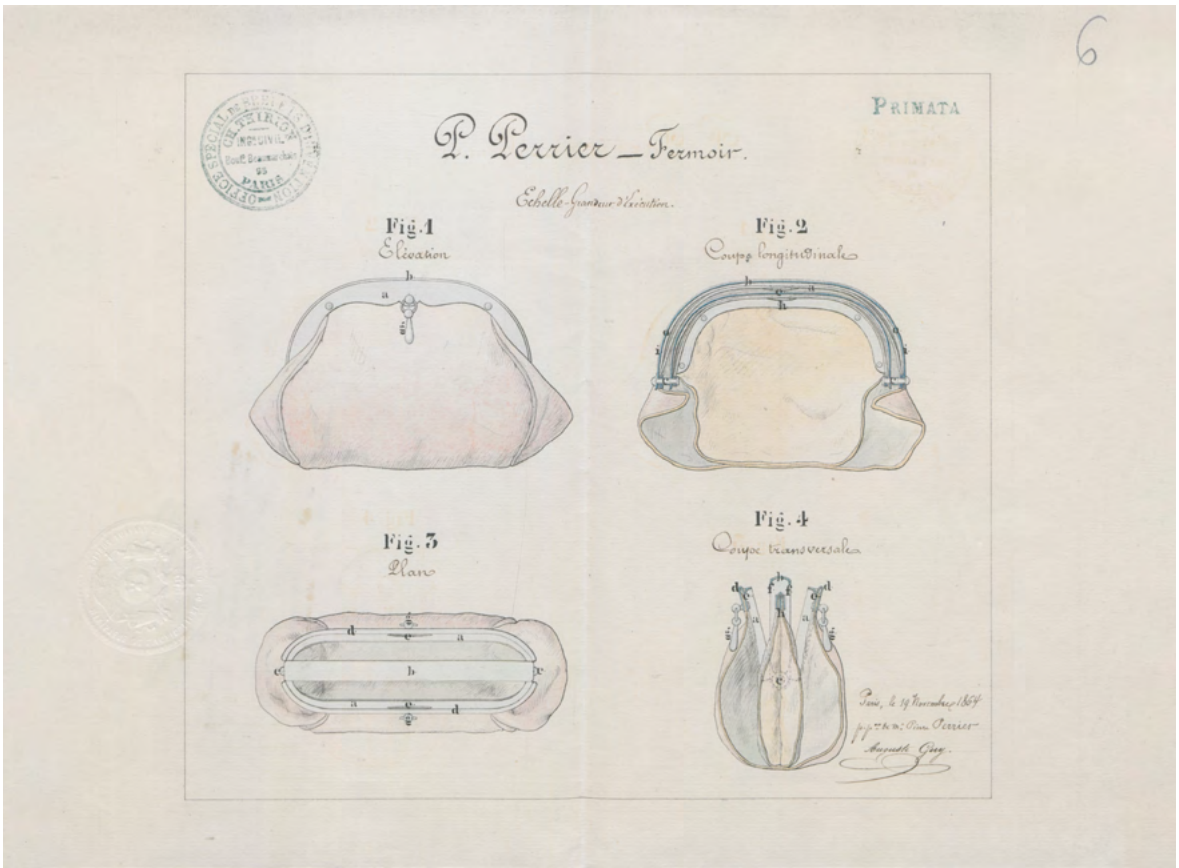
# Sans contrefaçon

## SECTION 11

L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) est un acteur majeur de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la création en France. Il délivre les titres de propriété industrielle (brevets d'invention, marques, dessins et modèles), assure l'homologation des indications géographiques artisanales et industrielles. Il participe activement à l'élaboration du droit dans les domaines de la propriété intellectuelle, de la lutte contre la contrefaçon, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises, en France et à l'international.

Le fonds patrimonial des brevets d'invention de l'INPI couvre largement les XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles, illustrant la créativité des déposants à travers leurs dessins et dépôts. **Un brevet doit répondre à trois critères essentiels** : la nouveauté, l'activité inventive et l'application industrielle, pour être reconnu comme valide. Ainsi ces documents offrent un aperçu de l'évolution des sacs au fil de ces deux siècles.

Brevet d'invention Pierre Perrier, 1894 ©INPI



Dépôt de la marque Louis Vuitton, 1905 ©INPI



# À porter demain

## SECTION 12

Prescripteur de tendances et dénicheur de talents, le Printemps célèbre ici la créativité émergente. Une sélection de 10 prototypes de sacs conçus par des étudiants des promotions Bachelor et Master Fashion Design 2025 d'ESMOD International est exposée. Variété des formes, des matières, des techniques, des usages et des récits, cette sélection reflète la créativité sans limite des talents de demain.

- Les étudiants exposés :
- Ania BLANCHON
  - Nadège CATILLO
  - Roméo GANDON-CATTIER
  - Carla GARCIA FAYA
  - Man-Yuet HO
  - Chiara LENSING
  - Alice PAYET
  - Michael PODESTA
  - Camille POIJOL
  - Hu XUANZI

À découvrir parmi ces créations originales le Prix Printemps 2025 X ESMOD qui récompense le travail de Roméo Gandon-Cattier, étudiant en Bachelor Fashion Design spécialisation Accessoires.



Prototype de sac © Carla Garcia Faya



Prototype de sac © Chiara Lensing



Prototype porté © Man-Yuet HO

# LA CURATION

Après l'exposition *Vestologie*, le Printemps confie de nouveau le commissariat général à Sylvie Marot, et le commissariat scientifique à Marlène Van de Castele.



## SYLVIE MAROT

Sylvie Marot dirige le pôle Art Culture Héritage à ESMOD International. Anciennement responsable du patrimoine Marithé+François Girbaud et chargée des collections textiles au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne, elle a conduit de nombreux projets curatoriaux et éditoriaux parmi lesquels *Décrayonner Anne Valérie Hash* (Grand Prix du Livre de Mode 2017), *The Art of Lace* (2018) ou *Yiqing Yin. D'air et de songes* (2025). Elle enseigne les patrimoines de mode à l'université de la Mode de Lyon.



## MARLÈNE VAN DE CASTEELE

Marlène Van de Castele est enseignante-chercheuse en post-doctorat à ESMOD International. Au sein du laboratoire de recherche, elle est chargée de dessiner de nouveaux axes de recherche pour valoriser le fonds d'archives documentaires et patrimoniales, tout en créant des affiliations avec des chercheurs et des institutions. Précédemment, Marlène a été chargée de mission au Palais Galliera, musée de la mode de la ville de Paris, et assistante commissariat au Petit Palais-musée des beaux-arts de la ville de Paris, sur l'exposition *Le Paris de la Modernité (1905-1925)*.

# INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition du 4 septembre au 26 octobre 2025

ENTRÉE LIBRE

10 H - 20 H

PRINTEMPS FEMME, 58 BOULEVARD HAUSSMANN, 6<sup>E</sup> ÉTAGE  
VISITE GUIDÉE AUDIO DISPONIBLE VIA UN QR CODE PRÉSENT  
À CHAQUE ENTRÉE DE L'EXPOSITION

## Journées du patrimoine

samedi 20 et dimanche 21 septembre 2025

# REMERCIEMENTS

Pour leurs prêts, merci à :

AUDETTE - ANAÏS BEAULIEU - ANYA HINDMARCH - BALENCIAGA - BALMAIN - BLEU DE CHAUFFE - BRIGITTE TANAKA - CHANEL - COPERNI - DAMIEN BEAL - DAME D'ATOUR - DOLCE&GABBANA - ESMOD - ERDEM - FONDATION ALAÏA - GUCCI - HÉLÈNE NEPOMIATZI - IBELIV - KUSTT - LACOSTE - LANCEL - LARFEUILLE - LEMAIRE - LANVIN - LÉCLISSE - LOEWE - LONGCHAMP - LOUIS VUITTON - MAISON MARGIELA - MAISON RABANNE - MAITREPIERRE - MOSCHINO - MUGLER - MUSÉE DE LA POSTE - PAUL MARIUS - PRADA - PHI.1.618 - RSVP - SARAH LEVY - SONIA RYKIEL - TAMMY & BENJAMIN - THOM BROWNE

Pour leur témoignage, merci aux anonymes qui ont vidé leur sac ou délivré leurs SACrés messages.  
Pour leur expertise juridique, merci à Jérôme Lalande, expert judiciaire agréé près la Cour d'appel de Paris, Delphine Sarfati, présidente de l'UNIFAB (Union des fabricants), Géraldine Blanche, avocate en droit de la propriété intellectuelle et doctorante à l'École de droit de Sciences Po.

Pour leurs conseils avisés, le musée de la Contrefaçon, l'INPI (Institut national de la propriété industrielle).

# Printemps X ESMOD : un partenariat créatif

**Prescripteur de tendances et dénicheur de talents, le Printemps réaffirme son engagement en faveur de la création émergente en renouvelant, pour la deuxième année consécutive, son partenariat avec ESMOD International — école pionnière dans l’enseignement du Fashion Design et du Fashion Business. Cette année, les étudiants ont été invités à explorer un thème emblématique et porteur de sens : le sac.**

Nouveau thème, nouvelles ambitions ! Pour cette deuxième édition, le partenariat s’intensifie avec trois temps forts :

- **L’exposition « Sac, sac, sac. More Than a Bag. »** mettra en lumière dix prototypes imaginés par des étudiants issus des promotions Bachelor et Master en Fashion Design Paris 2025. Sélectionnées par un jury d’experts du Printemps, ces créations seront rassemblées dans la section « À porter demain », illustrant la vision prospective et créative de la jeune génération.
- **Le Prix Printemps** bénéficiera, comme l’année dernière, d’une visibilité exceptionnelle à l’occasion

de l’opération de la rentrée 2025, avec une **vitrine du grand magasin du boulevard Haussmann** dédiée à sa création et son univers.

- Afin d’enrichir son partenariat avec ESMOD International et valoriser davantage la jeune création, l’équipe de la marque propre du Printemps accompagnera le lauréat dans le développement d’une déclinaison co-brandée de son prototype. Cette pièce exclusive intégrera la collection printemps-été 2026 de **Saison 1865**, disponible sur l’ensemble des corners en magasins ainsi que sur printemps.com.

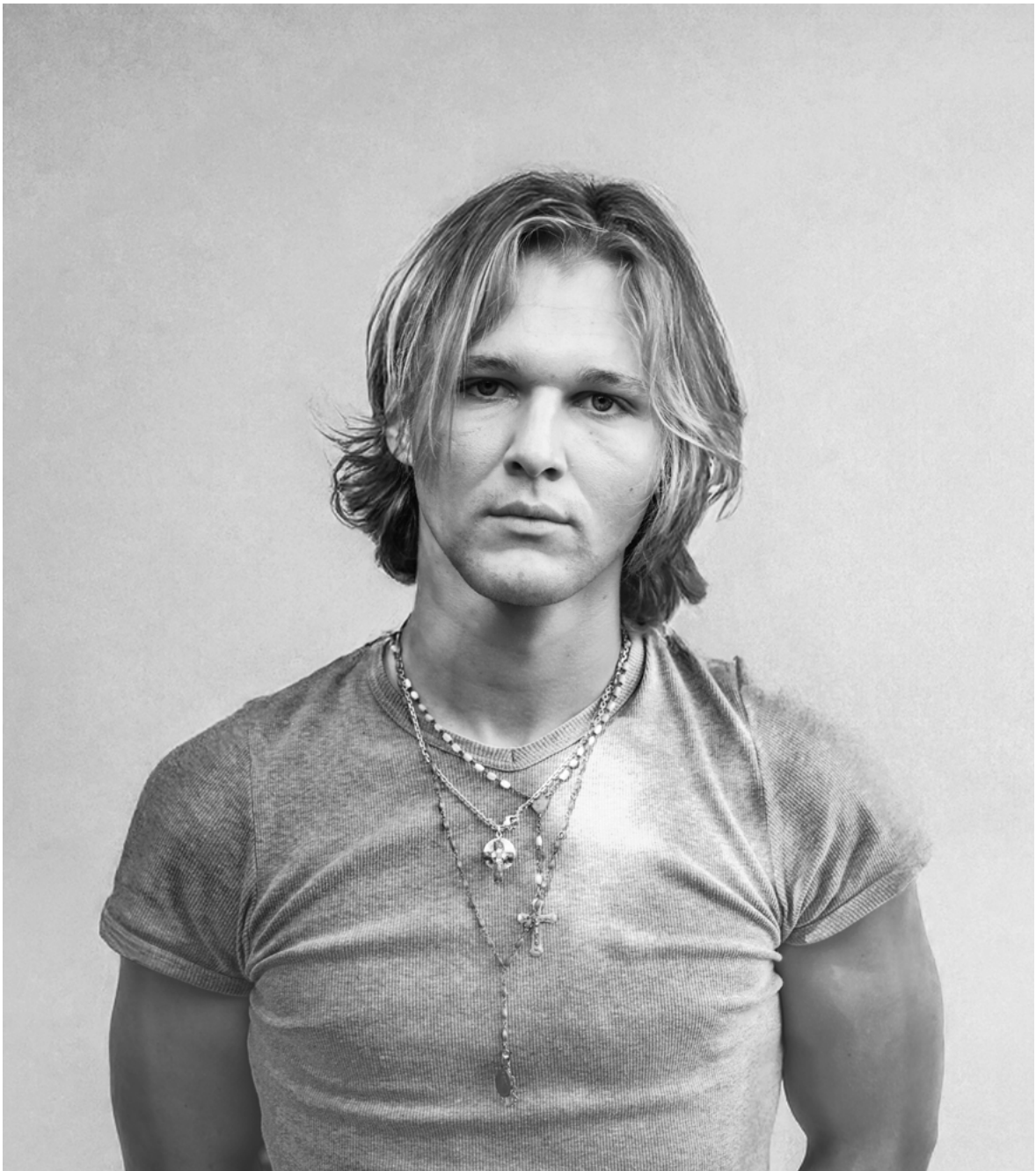
## ROMÉO GANDON-CATTIER, LAURÉAT DU PRIX PRINTEMPS X ESMOD 2025

Le Printemps récompense cette année le travail de Roméo Gandon-Cattier, étudiant en Bachelor Fashion Design spécialisation Accessoires.

Au-delà des critères de sélection parfaitement remplis :  
- Créativité ;  
- Portabilité ;  
- Faisabilité industrielle ;  
- Adaptabilité de la création à l’ADN de la marque Saison 1865,  
le jury Printemps a été séduit par la simplicité apparente de la création de Roméo, les matériaux utilisés, sa technicité, sa sincérité, son authenticité et sa poésie.

La création de Roméo Gandon-Cattier s’inscrit dans une collection complète de fin d’étude dont l’inspiration était de créer des sculptures portables :

*« Ma vision s’exprime à travers la beauté des défauts — ce flou, cette imperfection, cette patine qui révèle le passage du temps. Née en Champagne, au cœur d’une nature douce et authentique, j’ai développé un regard sensible à l’éphémère, à ce qui s’altère et gagne en profondeur. Il y a, dans mes pièces, une résonance intime, presque silencieuse. Pour mon projet de fin d’année, j’ai imaginé une collection de maroquinerie en hommage à mon père, vigneron, dont le travail et la passion ont profondément marqué mon identité. En mêlant artisanat, mémoire et esthétique minimaliste, j’ai voulu créer des objets sensibles, porteurs d’histoires, à la fois ancrés dans mes racines et ouverts sur l’intemporel. »*



Prix Printemps X ESMOD 2025 – Roméo GANDON-CATTIER

## À PROPOS D’ESMOD INTERNATIONAL

Fondée en 1841 à Paris, ESMOD est la première école de mode dédiée aux formations en Fashion Design et depuis 1989 en Fashion Business. Aujourd’hui, le groupe ESMOD International compte 18 écoles dans 12 pays et est une référence dans la transmission des savoir-faire traditionnels et des techniques de création et de management intégrant hybridation, innovation et RSE. En 2022, ESMOD International inaugure la première classe dédiée à la mode digitale. ESMOD International, c’est aussi un organisme de formations professionnelles continues ESMOD Pro et une maison d’édition ESMOD Éditions qui publie des méthodes pédagogiques de création et de techniques de modélisme exclusives. Développer le sens créatif, exalter les personnalités, là est bien l’engagement d’ESMOD International. Avec son pôle Art, Culture & Héritage qui comprend notamment une collection d’étude, fonds vestimentaire dédié à ses étudiants, le groupe innove sans cesse en ouvrant les champs des possibles à ses étudiants, les impliquant dans des collaborations artistiques inédites et dans une programmation d’événements culturels dans et hors les murs. ESMOD International est membre de l’UGEL, l’Union des grandes écoles indépendantes et est labélisé Engagé RSE ISO 26000 par AFNOR Certification.



# Les services

Des services exclusifs pour trouver le sac idéal



7<sup>ème</sup> Ciel du Printemps, espace Second Printemps ©Romain Ricard

## SECOND PRINTEMPS

Le 7<sup>ème</sup> Ciel, espace unique au monde situé au dernier étage du Printemps Femme du Printemps Haussmann, abrite notamment au sein de ses 1300 m<sup>2</sup> dédiés à la circularité, le Second Printemps. Pour une mode durable et un style unique, Second Printemps, réservé au vintage luxe et créateurs, propose le meilleur des designers les plus iconiques des dernières décennies. À découvrir des trésors vintage, des pièces

rare d'archives et de défilés sourcés de par le monde et soigneusement sélectionnés par Marie Blanchet et son collectif d'experts, pour évoquer le glamour du passé dans une garde robe contemporaine.

Le lieu est associé à un service de rachat de pièces luxe et créateurs : pas de dépôts, pas de délais, pas de mises en ligne, pas de gestions des demandes... mais un achat immédiat des accessoires et vêtements que l'on ne porte plus. Après vérification

de l'éligibilité des pièces présentées par les visiteurs, un circuit simple : une expertise et une proposition de prix de rachat dans les 48 heures puis, après accord, la remise d'un bon du montant de la valeur estimée, utilisable dans les magasins Printemps. La pièce rachetée sera remise en vente dans les espaces dédiés à la seconde main du Printemps.

En exclusivité au Printemps Haussmann  
[PRINTEMPS.FEMME, ÉTAGE 7](http://PRINTEMPS.FEMME, ÉTAGE 7)

## UN ATELIER PÉDAGOGIQUE ET UN SERVICE DE RÉPARATION

Sur inscription, des artisans professionnels de la maroquinerie recevront les clients désireux d'obtenir des conseils sur le bon usage et l'entretien de leurs sacs. Pour des groupes de 10 personnes, des ateliers pédagogiques seront proposés à l'étage du 7<sup>ème</sup> Ciel : un moment d'échange sur le cuir, la maroquinerie et la constitution d'un sac, les points d'usure et d'attention et des conseils sur la bonne utilisation d'un sac au quotidien. Dans un second temps, les spécialistes procéderont à l'analyse des sacs des participants. Le diagnostic permettra d'accompagner chacun dans la réalisation des bons gestes d'entretien : nettoyage, hydratation et imperméabilisation. Sur demande et via un devis, chacun pourra également bénéficier d'un service de réparation.

Ateliers maroquinerie :  
SAMEDI 6 SEPTEMBRE, SAMEDI 4 OCTOBRE ET SAMEDI 18 OCTOBRE,  
SUR INSCRIPTION SUR [WWW.PRINTEMPS.COM](http://WWW.PRINTEMPS.COM).



©Tingit

## LE SERVICE PERSONAL SHOPPING

Un service exclusif en magasin ou à distance, offert sans minimum d'achat pour accompagner toutes celles et ceux qui souhaitent être guidés parmi les 3000 marques disponibles dans les magasins Printemps ou sur l'e-shop printemps.com. Le petit plus : le choix du personal shopper le plus en phase avec soi via un quizz en ligne.

Prise de RDV en ligne sur :  
[WWW.PRINTEMPS.COM/FR/FR/PERSONAL-SHOPPING](http://WWW.PRINTEMPS.COM/FR/FR/PERSONAL-SHOPPING)

## **CONTACTS PRESSE**

### **Directrice Communication Corporate et Relations Presse**

CORINNE BERTHIER  
cberthier@printemps.com

### **Responsable Relations Presse**

GILLES DESMOUSSEAUX  
gdesmousseaux@printemps.com

### **Relations Presse**

ELSA HOTEIT  
ehoteit@printemps.com

# **PRINTEMPS**