

# PRINTEMPS

---

## NOMINATION

---

### **LE PRINTEMPS NOMME MAURO GRIMALDI CEO DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

Paris, le 14 février 2020

Dans le cadre de son développement à l'international, le Printemps annonce la nomination de Mauro Grimaldi au poste Chief Executive Officer de Printemps International.

Rattaché à Paolo de Cesare, Président Directeur Général du groupe Printemps, Mauro Grimaldi a pris ses fonctions début 2020 et travaille d'ores et déjà à la création de son équipe qui sera localisée à Milan (Italie).

Il a pour mission de définir la stratégie de marque et le positionnement du réseau Printemps International, d'identifier et conduire les projets d'ouverture hors de France et de piloter le futur réseau Printemps International dont le premier magasin qui ouvrira à Milan.

“Mauro est un professionnel talentueux et expérimenté de la mode luxe et créateurs et du retail et nous nous réjouissons qu'il apporte son expertise pour nous aider à atteindre nos ambitions stratégiques et nos objectifs commerciaux de croissance à l'international.” déclare Paolo de Cesare, Président du groupe Printemps.

“ Je suis très heureux de rejoindre les équipes du Printemps afin de pouvoir travailler avec elles sur la stratégie de développement à l'international de cette marque si emblématique du style parisien » précise Mauro Grimaldi.

Mauro Grimaldi possède une solide expérience dans le secteur de la Mode Luxe et Créateurs et du retail, acquise au sein de plusieurs grandes maisons telles que Tod's, Dolce & Gabbana, Valentino à des postes de direction. En 2007 il devient Directeur Europe Centre et Ouest pour la maison Salvatore Ferragamo puis rejoint la maison Elie Saab en 2013 en tant que Vice-Président. Avant de rejoindre Printemps International il était CEO d'Emilio Pucci depuis 2015.

### **A PROPOS DU GROUPE PRINTEMPS**

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France, détenus et exploités en propre. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 8 magasins Citadium et est devenu un acteur incontournable de l'e-commerce avec Place des Tendances, l'e-boutique mode et beauté acquise en 2013 et Made in design, leader européen de la vente en ligne de mobilier design, luminaires et décoration racheté en 2019.

Avec plus de 3500 marques et une surface totale de 180 000 m<sup>2</sup>, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 1.7 milliards d'euros. 3000 collaborateurs, animés d'un sens unique du service et dont l'expertise est un des piliers, accueillent chaque année 70 millions de visiteurs dans ses magasins, dont plus de 20 millions à Printemps Haussmann.