

CITADIUM®

CITADIUM GREEN

Dans le cadre du refit de ses 20 ans, le CITADIUM lance sa nouvelle initiative Green.

Dans le cadre du Refit de Caumartin et des 20 ans de Citadium, de nombreuses initiatives green ont été mises en place.

Ces initiatives s'inscrivent dans la volonté d'opérer une transition rapide vers un magasin plus responsable, plus engagé auprès de ses clients et de leurs attentes.

Pour ce faire, de réels changements ont été opérés dans l'approche commerciale de l'enseigne et de nouvelles directives ont récemment vues le jour :

Sacs issus de matières recyclées, éléments de scénographie conçus en matériaux recyclés, plus de gobelets plastique au sein des magasins et du siège, limitation des impressions papiers avec maximisation des utilisations des nouveaux écrans LED, sphère et panneaux lumineux.

Dans un autre sujet tout aussi prépondérant, Citadium a également mis fin aux différents partenariats et collaborations avec les marques qui utilisent de la fourrure animale, rendant l'enseigne 100% NOFUR.

Une nouvelle dynamique a également été mise en place dans le cadre de la sélection produit.

CITADIUM est de plus en plus exigeant dans le choix des marques, des lignes ou des collections en soutenant notamment les marques ayant un vrai éco-engagement et en sélectionnant un maximum de produits issus d'initiatives Green.

Enfin, le magasin accueille un grand nombre de nouvelles marques 100% Green telles que [Veja](#), [Colorful Standard](#), [WoodWood](#), [Overload](#), [Dualist](#) ou encore [Ecoalf](#)

Pour en savoir plus sur toutes les initiatives soutenus par Citadium, nous t'invitons à consulter cette cartographie détaillée,

CARTOGRAPHIE