

PRINTEMPS

Paris, le 1^{er} Septembre 2020

JEAN-MARC BELLAICHE EST NOMMÉ PRÉSIDENT DU GROUPE PRINTEMPS

Le Conseil de Supervision du Printemps annonce la nomination de Jean-Marc Bellaiche en tant que Président du groupe Printemps à compter du 1er Octobre prochain.

“Le Printemps est une institution iconique dotée d’un incroyable héritage et d’une tradition d’innovation depuis sa création en 1865. Je suis extrêmement enthousiaste à l’idée de participer au développement et au succès de cette belle entreprise.” déclare Jean-Marc Bellaiche.

Diplômé de l’Ecole Centrale de Paris et d’un MBA de l’INSEAD, Jean-Marc Bellaiche, âgé de 50 ans, était jusqu’à présent Directeur Général Partenariat et Stratégie de Contentsquare, licorne française, leader de l’Experience Analytics (analyse des comportements des internautes sur les sites et applications).

Jean-Marc a passé plus de 20 ans au Boston Consulting Group (BCG). Il a été « senior Partner », en charge des secteurs Mode, Luxe, Beauté et Grands Magasins et a codirigé le secteur Digital de la division Distribution. Jean-Marc a ainsi travaillé à Paris, San Francisco et New York où il s’est établi en 2011.

En 2014, Jean-Marc rejoint Tiffany & Co en tant que Directeur Général de la Stratégie et du Développement et membre du comité exécutif. Il développe et dynamise alors les catégories hors joaillerie et accélère la transformation digitale de la marque.

Le Conseil de Supervision du Printemps déclare : « Fort des compétences qu’il a acquises au cours des années passées au sein du Boston Consulting Group, Tiffany et Contentsquare, Jean-Marc est un dirigeant chevronné avec une expérience multifacette unique qui permettra de relancer la croissance et d’accélérer l’internationalisation et la digitalisation du groupe Printemps ».

A PROPOS DU GROUPE PRINTEMPS

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France, détenus et exploités en propre. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 8 magasins Citadium et est devenu un acteur incontournable de l’e-commerce avec Place des Tendances, l’e-boutique mode et beauté acquise en 2013 et Made in design, leader européen de la vente en ligne de mobilier design, luminaires et décoration racheté en 2019. Avec plus de 3500 marques et une surface totale de 180 000 m², le Groupe réalise un chiffre d’affaires de 1.7 milliards d’euros. 3000 collaborateurs, animés d’un sens unique du service et dont l’expertise est un des piliers, accueillent chaque année 70 millions de visiteurs dans ses magasins.

Contact presse : Corinne Berthier – Tel : +33 (0)1 42 82 42 60 – cberthier@printemps.fr